

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025



PT CAPELLA MULTIDANA

DAFTAR ISI

	Hal
Latar Belakang	1
1. Strategi Keberlanjutan	2
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	4
a. Aspek Ekonomi	4
b. Aspek Lingkungan Hidup	5
c. Aspek Sosial	8
3. Profil Perusahaan	9
4. Penjelasan Direksi	15
a. Kebijakan dalam Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan	15
b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan	17
c. Strategi Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan	18
5. Tata Kelola Keberlanjutan	18
a. Tugas dan Tanggung Jawab	19
b. Pengembangan Kompetensi	21
c. Prosedur Penerapan Keuangan Berkelanjutan	29
d. Pemangku Kepentingan	30
e. Permasalahan yang dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	31
6. Kinerja Berkelanjutan	31
a. Membangun Budaya Keberlanjutan	31
b. Kinerja Ekonomi Perusahaan	32
c. Kinerja Sosial Perusahaan	36
d. Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan	47
e. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan.....	50
Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen	52
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Untuk Pembaca	52
Lembar Umpan Balik.....	53

LATAR BELAKANG

Penerapan prinsip ESG (*Environmental, Social, Governance*) bukan hanya dilakukan sebatas wacana saja, namun dalam pelaksanaannya memerlukan keikutsertaan serta peran aktif seluruh insan di muka bumi. Kewajiban setiap pelaku usaha untuk menerapkan ESG dalam praktik bisnis yang bertanggung jawab dipandang perlu agar dapat menjaga keseimbangan pertumbuhan kinerja perusahaan dengan tetap memperhatikan kelestarian lingkungan dan kesejahteraan sosial, pengelolaan sumber daya yang efisien serta tata kelola perusahaan yang baik sesuai dengan prinsip TARIF. Krisis lingkungan yang terjadi saat ini merupakan dampak dari triple *planetary crisis* (krisis planet) yakni: *climate disruption* (perubahan iklim), *nature and biodiversity loss* (hilangnya alam dan keanekaragaman hayati), serta *pollution and waste* (polusi dan limbah) yang menciptakan ancaman bagi masa depan bumi termasuk masa depan insan manusia.

Populasi manusia yang secara global sejumlah 8,2 miliar jiwa ditahun 2025 dan diperkirakan masih akan terus bertambah di masa mendatang turut terancam akibat terjadinya kelangkaan serta munculnya kompetisi dalam memperebutkan Sumber Daya Alam. Indonesia sendiri menempati posisi 4 (empat) besar negara di dunia dengan populasi manusia tertinggi setelah India, Tiongkok dan Amerika Serikat yaitu sejumlah lebih dari 280 juta jiwa. Hal ini tentunya menimbulkan kekhawatiran akan ketergantungan sumber daya sehingga menimbulkan persaingan dan perselisihan yang mengancam keselamatan bumi dan manusia akibat terjadinya ketergantungan. Oleh karena itu diperlukan kearifan atas pengelolaan sumber daya melalui upaya-upaya nyata seperti perkembangan teknologi yang mendorong penerapan digitalisasi dalam tatanan aspek kehidupan manusia, perubahan pola konsumsi serta melakukan konservasi lingkungan.

PT Capella Multidana mendukung terwujudnya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan demi tercapainya Visi Indonesia Emas 2045 yakni **“Negara Nusantara yang Berdaulat, Maju, dan Berkelanjutan”**, melalui penerapan Keuangan Berkelanjutan sesuai **POJK Nomor 51/POJK.03/2017** tentang ***Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik***.



Melalui pondasi 3 (tiga) pilar yakni *Environmental, Social and Governance* (ESG), PT Capella Multidana menjalankan usahanya dengan memperhatikan keseimbangan antara profit dengan keberlanjutan lingkungan, sosial dan tata kelola. Perusahaan memberikan perhatian atas faktor-faktor keberlanjutan lingkungan berupa pengelolaan limbah dan emisi, penggunaan energi terbarukan, penghematan energi, kebijakan pengelolaan air, kebijakan pengelolaan hutan dan lahan, dan kebijakan pengelolaan bahan kimia berbahaya, faktor-faktor kinerja keberlanjutan sosial berupa harmonisasi hubungan dengan masyarakat, debitur, karyawan, maupun pemangku kepentingan lainnya termasuk kebijakannya, hak asasi manusia, kebijakan keselamatan dan kesehatan kerja, kebijakan diversitas dan inklusivitas, kebijakan pelanggan dan rantai pasokan, serta faktor-faktor kinerja keberlanjutan tata kelola seperti audit internal, transparansi perusahaan terhadap publik, konflik kepentingan dalam bisnis, penerapan standar akuntansi, dan penggelapan pajak.

1. STRATEGI KEBERLANJUTAN

Tujuan Keuangan Berkelanjutan PT Capella Multidana sebagaimana yang tertuang pada Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan yaitu **“Mewujudkan perusahaan yang mampu bertumbuh dalam mendukung perekonomian nasional yang stabil, inklusif, dan berkelanjutan dengan tujuan akhir memberikan kesejahteraan ekonomi dan sosial kepada seluruh stakeholder juga seluruh rakyat Indonesia serta dapat melindungi dan mengelola Lingkungan Hidup secara bijaksana di Indonesia, melalui proses pembangunan ekonomi yang mengedepankan keselarasan aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan Hidup”**, menjadi dasar bagi Perusahaan untuk tetap secara aktif memperkenalkan dan menerapkan praktik-praktik ESG melalui budaya sadar berkelanjutan diri pribadi karyawan sendiri sehingga diharapkan akan mampu mengubah sudut pandang seseorang akan pentingnya memiliki kesadaran budaya berkelanjutan dalam praktik hidup sehari-hari.

Rencana strategis yang dilakukan oleh Perusahaan sebagai implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

1. Rencana jangka panjang 5 (lima) tahun, yaitu Perusahaan tetap menjalankan bisnis pembiayaan otomotif baik secara konvensional maupun syariah serta menjadi perusahaan pembiayaan kelompok menengah yang unggul dengan target memiliki aset 1 Triliun dengan memastikan

bahwa Program Aksi Keuangan Berkelanjutan PT Capella Multidana dijalankan sesuai standar ESG (*Environmental, Social and Governance*) untuk memenuhi tercapainya 17 tujuan SDGs Tahun 2030 dalam rangka “Membangun Indonesia Berkelanjutan demi mewujudkan Visi Indonesia Emas 2045

2. Rencana jangka pendek (satu) tahun, yaitu mempertahankan porsi pembiayaan otomotif mobil maupun sepeda motor termasuk kendaraan baru maupun kendaraan bekas dengan portofolio yang ditediversifikasi secara baik, mengembangkan pasar pembiayaan khususnya dalam penyaluran pembiayaan fasilitas dana dan modal usaha dalam rangka mendukung sektor UMKM serta melakukan penyaluran pembiayaan bermotor listrik berbasis baterai dalam rangka aksi keuangan berkelanjutan dan ESG, peningkatan penggunaan sarana digitalisasi dan teknologi untuk proses bisnis dan operasional perusahaan serta meningkatkan kontribusi UUS terhadap total portofolio Perusahaan dari 16% menjadi 20% dengan peningkatan MSCP (*Market Share Credit Portfolio*) disetiap KCUS/KSKCUS.

Proses pengembangan strategi sebagai implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan disesuaikan dengan rencana bisnis, visi dan misi Perusahaan. Kebijakan tersebut dilakukan dengan mengacu kepada hal-hal berikut ini:

1. Analisis posisi Perusahaan dalam menghadapi persaingan usaha
Berdasarkan *SWOT Analysis* sejauh ini PT Capella Multidana dalam market pembiayaan memiliki citra yang cukup baik di masyarakat sehingga dalam penyaluran pembiayaan PT Capella Multidana senantiasa memperhatikan prinsip kehati-hatian dan tetap mengedepankan perlindungan konsumen
2. Arah kebijakan Perusahaan
Tetap berfokus pada pembiayaan kendaraan otomotif dan fasilitas pembiayaan dana baik dana tunai dan pembiayaan modal usaha sebagai bentuk *grow* dalam sektor ekonomi
3. Strategi pengembangan bisnis
 - a. Produk pembiayaan lainnya yang dipandang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan memperhatikan manajemen risiko dan aspek kehati-hatian
 - b. Penggunaan sarana digitalisasi untuk menunjang kegiatan usaha Perusahaan terutama dalam kemudahan melakukan pembayaran dengan sistem teknologi yakni dengan pembayaran secara online dengan bekerja sama dengan Aggregator

2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Kinerja Aspek keberlanjutan yang meliputi Aspek Keberlanjutan Ekonomi, Aspek Keberlanjutan Lingkungan Hidup dan Aspek Keberlanjutan Sosial PT Capella Multidana selama 3 (tiga) tahun terakhir, yaitu tahun 2023-2025 dipaparkan sebagaimana data berikut ini

a. **Aspek Ekonomi**, yang terdiri dari:

1) Kuantitas Produksi atau Jasa Penjualan

Perusahaan membukukan *New Order* di tahun 2025 sebanyak 30.182 unit yakni sebesar Rp 870.845.215.052,-. Berdasarkan jumlah *New Order* tersebut, pembiayaan syariah mengambil porsi sebesar 40,03% (unit) dan 33,41% (rupiah).

2) Pendapatan Operasional

KETERANGAN	2025	2024	2023
	(Rp)	(Rp)	(Rp)
<i>Pendapatan Operasional</i>	319,553,091,615	246,020,239,641	214,057,701,381

3) Laba atau Rugi Bersih

KETERANGAN	2025	2024	2023
	(Rp)	(Rp)	(Rp)
<i>Laba Bersih</i>	18,028,135,191	14,567,821,124	16,798,635,046

4) Produk dan/atau jasa yang memenuhi kriteria kegiatan usaha berkelanjutan/produk ramah lingkungan

Pembiayaan terhadap kendaraan listik maupun hybrid mengalami peningkatan sebesar 80,77% dibanding tahun 2024 yang mana sebelumnya perusahaan melepaskan pembiayaan sebanyak 26 unit sementara di tahun 2025 jumlah pembiayaan segmen ini meningkat menjadi 47 unit, terdiri dari 40 (empat puluh) unit kendaraan roda empat dengan nilai awal pembiayaan sebesar Rp 12.226.255.582,- dan 7 (tujuh) unit kendaraan roda dua dengan nilai awal pembiayaan sebesar Rp 105.000.000,- sehingga total pembiayaan kendaraan listrik

dan/atau hybrid berjumlah Rp 12.331.255.582,- atau sekitar 1,42% dari total portofolio Perusahaan.

Tercatat sejumlah 0,06% total debitur perusahaan merupakan debitur yang berkecimpung pada bisnis bidang usaha berkelanjutan.

5) Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan

Pelibatan pihak lokal dilakukan antara lain dengan memperkenalkan produk keuangan berkelanjutan serta penyaluran dana TJSL yang diberikan kepada masyarakat ataupun komunitas yang ada disekitar kantor perusahaan.

Selain itu Perusahaan juga memberikan kesempatan untuk berkarir kepada siapapun juga dengan memprioritaskan rekrutmen terhadap putra daerah. Saat ini ada sekitar 67,63% karyawan Perusahaan merupakan putra daerah.

"Ikhtisar Kinerja Aspek Ekonomi"

KETERANGAN	2025	2024	2023
	(Rp)	(Rp)	(Rp)
Pendapatan Operasional	319,553,091,615	246,020,239,641	214,057,701,381
Laba Bersih	18,028,135,191	14,567,821,124	16,798,635,046
Jenis Produk Kegiatan Usaha Berkelanjutan	47	26	0
Nominal Produk Kegiatan Usaha Berkelanjutan	12.331.255.582	10.085.836.309	0
% Portofolio Kegiatan Usaha Berkelanjutan Terhadap Total Portofolio	1.42% (30 orang)	1.72% (39 orang)	0

b. Aspek Lingkungan Hidup

Penerapan terkait aspek ini dilakukan dengan cara penggunaan energi ramah lingkungan sehingga terjadi penghematan pemakaian energi, pengelolaan limbah yang baik agar tidak menjadi polutan dengan menggunakan produk ramah lingkungan, bijak dalam pemakaian air serta larangan merokok dilingkungan Perusahaan untuk menjaga kesehatan karyawan dan lingkungan.

a) Penggunaan Energi dan efisiensi penggunaan kertas

1) Penggunaan Energi Listrik

Terdapat kenaikan pemakaian energi listrik di tahun 2025 sebesar 19,62% yang dipengaruhi oleh penambahan KSKC/KSKCUS juga penambahan pendapatan/kinerja keuangan Perusahaan, seperti tampak pada tabel berikut:

Kinerja Pemakaian Sumber Daya Listrik Tahun 2023-2025

<i>TAGIHAN (Rp)</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>
<i>Listrik</i>	535,267,196	447,464,942	434,985,105

<i>Kwh</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>
<i>Listrik</i>	354,046.30	295,970.51	287,715.87

2) Penggunaan Energi Air

Penggunaan air selama 3 (tiga) tahun terakhir mengalami kenaikan sebesar 14,78% di tahun 2025

Kinerja Pemakaian Sumber Daya Air Tahun 2023-2025

<i>TAGIHAN (Rp)</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>
<i>Air</i>	26,641,667	23,210,967	26,218,844

3) Penggunaan Kertas

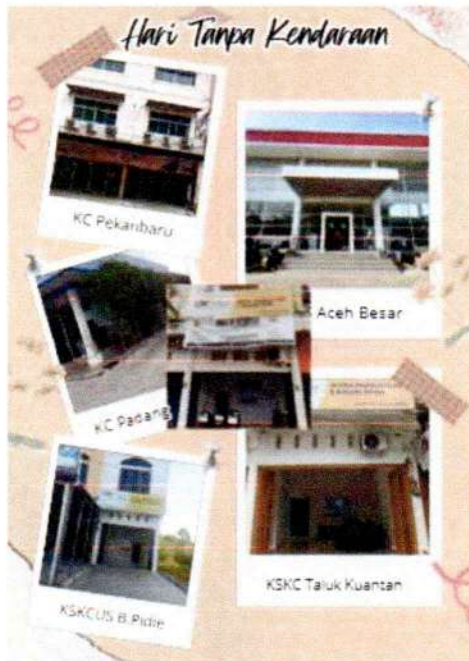
Terdapat kenaikan sebesar 11,41% penggunaan kertas untuk kebutuhan operasional

Kinerja Pemakaian Kertas Tahun 2023-2025

<i>HVS (Rim)</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>
<i>Jumlah</i>	1,728	1,551	1,410

b) Pengurangan Emisi yang dihasilkan (bagi LJK, Emiten dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup)

Meskipun PT Capella Multidana pada proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan pengurangan emisi yang dihasilkan, namun pada operasional bisnisnya PT Capella



Multidana melakukan kegiatan-kegiatan yang secara tidak langsung mendukung aktivitas ini, diantaranya : integrasi digitalisasi dalam proses bisnis menuju *paperless*, pengurangan jejak karbon dengan pemanfaatan digitalisasi dibidang pemasaran dan penagihan yang mana sudah dapat diakses melalui website perusahaan sehingga dapat meminimalisir kunjungan debitur ke kantor perusahaan, serta memberikan pembiayaan atas kendaraan listrik (EV) maupun hybrid. Pelaksanakan kegiatan “Hari Tanpa Kendaraan 2025” yang rutin dilakukan tiap tahunnya juga tetap dilaksanakan pada tanggal 25 Oktober 2025 dengan melibatkan KC/KSKC di seluruh wilayah

operasional. Selain itu Perusahaan juga mengikuti program service berkala sepeda motor karyawan bersama dealer dengan tujuan agar kendaraan karyawan lebih terawat sehingga dapat memperbaiki kualitas emisi/gas buang yang dikeluarkan.

c) Pengurangan Limbah dan Efluen (bagi LJK, Emiten dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup)

Meskipun PT Capella Multidana pada proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan pengurangan limbah dan efluen, namun dukungan yang diberikan atas aktivitas ini adalah dengan cara menumbuhkembangkan kesadaran karyawan atas pemakaian produk ramah lingkungan memberikan dampak positif dalam pengurangan limbah terutama limbah atas pemakaian tempat makan/minum demikian pula dengan kebijakan pemakaian kertas yang turut membawa pengaruh penurunan sampah kertas, serta melakukan kegiatan pemilahan sampah agar memudahkan pengolahan lanjut dikarenakan sampah yang telah dipilah ini nantinya akan didonasikan kepada pihak lain.

- d) Pelestarian Keanekaragaman Hayati (bagi LJK, Emiten dan Perusahaan Publik yang proses bisnisnya berkaitan langsung dengan Lingkungan Hidup)

Meskipun PT Capella Multidana pada proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan Pelestarian Keanekaragaman Hayati namun Perusahaan ikut berkontribusi dalam kegiatan ini melalui Aksi Penanaman 5,000 batang pohon bakau di Kawasan Konservasi Bakau Lestari Langsa.

- e) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan terkait Peningkatan Kualitas Lingkungan Hidup

Hal ini dilakukan melalui aktivitas penanaman pohon bakau, pengadaan peralatan dan perlengkapan kantor yang mendukung terjaganya keseimbangan kualitas lingkungan hidup serta sosialisasi rutin terkait keuangan berkelanjutan POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik termasuk POJK lainnya kepada seluruh pemangku kepentingan.

c. Aspek Sosial

Mencakup kondisi terkait hubungan Perusahaan dengan seluruh pemangku kepentingan, kebijakan karyawan & hak asasi manusia, kebijakan, keselamatan dan kesehatan kerja, kebijakan diversitas dan inklusivitas, kebijakan pelanggan dan rantai pasokan.

- a) Kinerja Internal terkait Ketenagakerjaan

Jumlah Pengurus dan Kepala Cabang

JABATAN	2025			2024			2023		
	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total
Komisaris	3	0	3	3	0	3	2	0	2
Dewan Pengurus Syariah	2	0	2	2	0	2	2	0	2
Direksi	3	0	3	3	0	3	2	1	3
General Manajer	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Dept. Head & Sect. Head	5	1	6	5	1	6	4	1	5
KC Head	6	0	6	7	0	7	8	0	8
TOTAL	19	1	20	20	1	21	19	2	21

Jumlah Karyawan yang Berasal dari Daerah Setempat

Keterangan	2025		2024	
	Jumlah Karyawan	%	Jumlah Karyawan	%
Domisili Asal KC/KSKC (Putra Daerah)	793	88.80%	470	67.63%
Luar Daerah	100	11.20%	225	32.37%
Total	893	100.00%	695	100.00%

b) Alokasi Pendanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan

Perusahaan telah menyalurkan dana yang telah dialokasikan sebelumnya sebagai bagian dari aktivitas Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan melalui beberapa kegiatan, diantaranya: Donor Darah, Literasi & Inklusi Keuangan, Pemilahan Sampah yang kemudian didonasikan ke pihak lain, Penanaman Pohon Bakau dengan biaya sebesar Rp 10.500.000,- serta penyaluran dana ta'zir sebesar Rp 48.503.000,- di beberapa tempat.

c) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang terkait Pemberdayaan Masyarakat

Pada tahun 2025 belum ada kegiatan TJSL yang melibatkan pemberdayaan masyarakat (Nihil) hal ini dikarenakan belum adanya kesiapan dari Perusahaan, namun Perusahaan akan mengupayakan pemberdayaan masyarakat pada kegiatan yang mendukung bisnis inti Perusahaan.

3. PROFIL PERUSAHAAN

a) Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

1) Visi

“Menjadi Perusahaan Pembiayaan yang *credible*, memberi dampak positif pada kehidupan melalui pembiayaan yang cerdas dan integrasi sosial.”

2) Misi

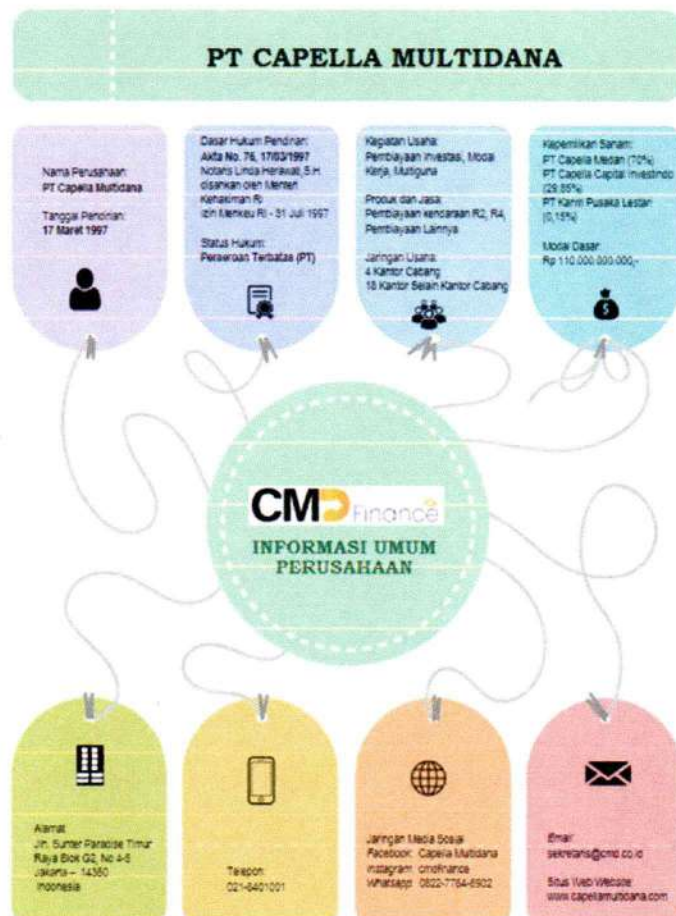
- Menciptakan lingkungan kerja, inovasi membawa perubahan yang dihadirkan melalui produk dan layanan relevan dengan cara yang efektif oleh orang yang berbakat di industri pembiayaan
- Menciptakan *Good Corporate Government* (GCG) dan profesionalisme
- Mengembangkan teknologi informasi digitalisasi untuk meningkatkan *operational excellence* dan pelayanan yang lebih optimal

3) Nilai-Nilai Budaya Keberlanjutan

SPIIK merupakan Nilai Budaya Keberlanjutan yang diterapkan oleh Perusahaan, meliputi : Sinergi, Profesionalisme, Integritas, Inovasi dan Kepercayaan



b) Identitas Perusahaan



c) Skala Usaha

1) Posisi Keuangan

KETERANGAN	2025	2024	2023
	(Rp)	(Rp)	(Rp)
Asset	1.164,942,664,885	892,722,021,208	797,347,256,705
Liabilitas	862,972,998,465	608,780,490,199	527,973,546,820
Ekuitas	301,969,666,420	283,941,531,009	269,373,709,885

Seiring dengan meningkatnya pendapatan Perusahaan di tahun 2025 sebesar 29,89%, Asset juga mengalami peningkatan sebesar 30,49% demikian pula dengan Liabilitas dan Ekuitas Perusahaan yang mengalami kenaikan masing-masing sebesar 41,75% dan 6,35%.

2) Jumlah Karyawan

Sampai dengan akhir 2025 secara total terdapat pertumbuhan jumlah karyawan sebesar 28,49% yang seiring dengan jumlah pertumbuhan piutang pembiayaan sebesar 24,00%. Sementara pada Unit Usaha Syariah (UUS) terdapat pertumbuhan karyawan sebesar 40,00% seiring dengan pertumbuhan piutang pembiayaan UUS sebesar 61,65%.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Gender

GENDER	2025	2024	2023
Laki-laki	753	567	433
Perempuan	140	128	110
Total	893	695	543

Jumlah tenaga kerja laki-laki mengalami kenaikan sebesar 9,38% di tahun 2025, didominasi oleh tenaga pemasaran dan penagihan terkait serta pertumbuhan tenaga kerja perempuan sebesar 32,80% adanya penambahan Kantor Selain Kantor Cabang dan pertumbuhan kinerja Perusahaan yang mana terjadi pertumbuhan pembiayaan total sebesar 24,00% dibanding tahun 2024. Jumlah SDM secara keseluruhan meningkat sebesar 28,59%. Pertumbuhan SDM UUS sendiri mengalami peningkatan sebesar 40,00% dengan jumlah piutang pembiayaan syariah yang meningkat sebesar 61,65%.

Jumlah Karyawan Berdasarkan Jabatan

JABATAN	2025			2024			2023		
	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total
General Manajer	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Dept. Head & Sect.Head	5	1	6	5	1	6	4	1	5
KC Head	8	0	8	7	0	7	8	0	8
KSKC Head	18	0	18	15	0	15	9	0	9
SPV	31	8	39	35	8	43	45	10	55
Staff	691	131	822	505	119	624	366	99	465
TOTAL	753	140	893	567	128	695	433	110	543

Jumlah Karyawan Berdasarkan Usia

USIA	2025			2024			2023		
	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total
≥ 50 tahun	11	1	12	12	2	14	10	1	11
40 – 49 tahun	71	9	80	59	11	70	38	3	41
30 – 39 tahun	311	42	353	232	33	265	179	24	203
20 – 29 tahun	341	83	424	256	77	333	197	79	276
< 20 tahun	19	5	24	8	5	13	9	3	12
TOTAL	753	140	893	567	128	695	433	110	543

Jumlah Karyawan Berdasarkan Tingkat Pendidikan

PENDIDIKAN	2025			2024			2023		
	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total
S2	5	2	7	2	2	4	1	2	3
D4 / S1	294	76	370	227	73	300	173	72	245
Akademi / D3	61	16	77	48	14	62	44	16	60
SLTA	393	46	439	290	39	329	215	20	235
TOTAL	753	140	893	567	128	695	433	110	543

Jumlah Karyawan Berdasarkan Status

STATUS KARYAWAN	2025			2024			2023		
	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total	Lk	Pr	Total
Tetap	62	27	89	66	26	92	72	26	98
Kontrak	691	113	804	501	102	603	361	84	445
TOTAL	753	140	893	567	128	695	433	110	543

3) Kepemilikan Saham

Nilai Nominal	PT Capella Medan	PT Capella Capital Investindo	PT Karim Pusaka Lestari
Jumlah Saham (lembar)	77.000	32.835	165
Modal Disetor (Rp)	77.000.000.000,-	32.835.000.000,-	165.000.000,-
Kepemilikan (%)	70.00%	29.85%	0.15%

4) Wilayah Operasional



d) Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha

1) Kegiatan Usaha

Kegiatan usaha Perusahaan telah sesuai dengan Pasal 3 Akta Perusahaan Nomor 20, tanggal 17 November 2015 yang dibuat di hadapan Henry Tjong, S.H., Notaris di Medan. Maksud dan tujuan pendirian Perusahaan adalah berusaha di bidang Lembaga Pembiayaan. Dalam rangka mencapai maksud dan tujuan tersebut perseroan melaksanakan kegiatan usaha Perusahaan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, yaitu Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna, dan Kegiatan usaha berupa sewa operasi (*operating lease*) dan/atau kegiatan berbasis *fee* sepanjang tidak bertentangan dengan peraturan perundang-undangan di sektor jasa keuangan.

2) Produk dan Jasa

PT Capella Multidana tetap berfokus pada pemberian pembiayaan konsumen secara angsuran atas kendaraan bermotor. Fasilitas pembiayaan yang diberikan antara lain adalah pembiayaan mobil baru dan mobil bekas, pembiayaan sepeda motor baru dan sepeda motor bekas serta pembiayaan fasilitas dana. Agunan pembiayaan adalah berupa Bukti Pemilikan Kendaraan Bermotor (BPKB) asli yang diserahkan dan disimpan oleh Perusahaan. Sebagai penerapan atas prinsip kehati-hatian, maka pemberian persetujuan kredit telah ditetapkan dalam ketentuan Wewenang Memutuskan Pemberian Pembiayaan (WMPP).

e) Keanggotaan pada Asosiasi

1) Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)

PT Capella Multidana bergabung dalam keanggotaan Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dengan nomor anggota 1276/JKT/VI/14. Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia ini menjadi wadah utama untuk bertukar pikiran dan informasi, serta mengumpulkan, mengadakan penelitian dan mengolah bahan-bahan keterangan yang berhubungan dengan masalah-masalah mengenai Lembaga Pembiayaan dalam arti seluas-luasnya. Asosiasi ini juga sebagai wadah untuk menambahkan poin bagi pihak utama Perusahaan, menambah wawasan, pengalaman, serta menjalin relasi yang baik antar perusahaan pembiayaan, asosiasi, otoritas, dan lainnya.

2) Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)

Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa (LAPS SJK) merupakan suatu perkumpulan yang bertujuan untuk: a). menyediakan mekanisme penyelesaian sengketa di luar pengadilan di sektor jasa keuangan yang cepat, biaya terjangkau, adil dan efisien; b). mewujudkan koordinasi dan kerjasama antar Anggota di sektor jasa keuangan; c). memberikan edukasi literasi keuangan dan penyelesaian sengketa kepada masyarakat Indonesia; d). memberikan kepastian hukum dalam rangka penyelesaian sengketa bagi konsumen dan PUJK. PT Capella Multidana mulai bergabung menjadi anggota LAPS SJK pada bulan Mei 2021.

3) Lembaga Pencatatan Aset (RAPINDO)

Perusahaan juga telah tercatat sebagai salah satu anggota dari RAPINDO yang merupakan suatu lembaga pencatatan aset (*asset registry*) sejak bulan Juli 2021.

- 4) **Lembaga Pengelola Informasi Perkreditan (LPIP)**
LPIP merupakan lembaga yang bertujuan untuk memberikan informasi yang lebih banyak kepada pemberi pinjaman tentang kelayakan kredit peminjam serta bermanfaat bagi peminjam dengan memungkinkan mereka membangun riwayat kredit dan meningkatkan *credit scoring* mereka dari waktu ke waktu. PT Capella Multidana telah menjalin kerja sama dengan Lembaga pengelola informasi perkreditan yang berizin dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 28 April 2025 yaitu PT Pefindo Biro Kredit.
- 5) **Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI)**
Perusahaan tergabung di DSN-MUI sejak tahun 2023.

f) Perubahan pada Perseroan

Pada tahun 2025 Perusahaan melakukan pengembangan organisasi dengan tujuan untuk menciptakan dampak positif bagi masyarakat melalui pembukaan 2 (dua) Kantor Selain Kantor Cabang (KSKC) tepatnya di provinsi Aceh yaitu KSKCUS Kutacane serta provinsi Riau yaitu KSKC Flamboyan.

Di tahun yang sama Perusahaan juga telah mengantongi 4 (empat) izin peningkatan kantor diantaranya 3 (tiga) KSKCUS menjadi KCUS di provinsi Aceh yaitu KCUS Aceh Besar, KCUS Lhokseumawe dan KCUS Langsa serta 1 (satu) KSKC menjadi KC di provinsi Riau yaitu KC Pangkalan Kerinci

4. PENJELASAN DIREKSI

a) Kebijakan dalam Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

- 1) **Nilai Keberlanjutan bagi Perseroan**
Nilai Keberlanjutan (*sustainability*) memberikan dampak positif bagi Perusahaan yang mana implementasinya dilakukan bukan hanya semata-mata untuk memenuhi kewajiban atas regulasi yang ditetapkan oleh otoritas/pemerintah, namun juga mampu meningkatkan nilai reputasi dan kepercayaan seluruh pemangku kepentingan melalui praktik bisnis yang dijalankan oleh Perusahaan dengan penuh tanggung jawab. PT Capella Multidana yang telah menjalankan usaha kegiatan di bidang pembiayaan sejak tahun 1997 memiliki komitmen untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan melalui penerapan kerangka ESG (keberlanjutan lingkungan, keberlanjutan sosial dan tata kelola) sebagai pilar terciptanya nilai jangka panjang dan ketahanan bisnis Perusahaan dengan menggerakkan seluruh

pemangku kepentingan untuk senantiasa menghargai “hidup” dan “kehidupan” itu sendiri demi keberlanjutan di masa mendatang.

2) Respon Perseroan terhadap Isu terkait Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Komitmen Perusahaan terhadap implementasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Perusahaan dibuktikan dengan adanya partisipasi aktif dengan secara serta merta mengintegrasikan ESG dalam operasional usahanya. Perusahaan mengambil sikap dengan secara konsisten melakukan kegiatan yang baik secara langsung maupun tidak langsung mencerminkan perilaku yang menunjukkan dukungan terhadap penerapan kerangka ESG diantaranya dengan mengembangkan digitalisasi untuk meningkatkan *operational excellence* dan pelayanan yang lebih optimal dalam proses bisnis berkelanjutan, kesadaran akan efisiensi penggunaan energi (listrik, air, bahan bakar, dll), pengembangan Sumber Daya Manusia melalui pelatihan dan pengembangan karyawan untuk meningkatkan kompetensi karyawan sesuai SKKNI No. 275 Tahun 2024 baik secara *online* maupun *offline* termasuk memastikan sertifikasi yang wajib dimiliki oleh Dewan Komisaris, Direksi maupun karyawan, juga keterlibatan aktif para pemangku kepentingan.

3) Komitmen Manajemen dalam Pencapaian Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Keberhasilan atas penerapan Keuangan Berkelanjutan sebagai implementasi dari Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tak lepas dari dukungan dan komitmen manajemen Perusahaan. Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang disusun oleh Direksi dan disetujui oleh Dewan Komisaris setiap tahunnya merupakan acuan atau *guidance* bagi Perusahaan untuk memastikan kinerja pencapaian atas penerapan keuangan berkelanjutan. Penerapan Keuangan Berkelanjutan PT Capella Multidana dijalankan dengan memperhatikan prinsip kehati-hatian yang berlandaskan pada Nilai Budaya Perusahaan yaitu SPIIK (Sinergi, Profesionalisme, Integritas, Inovasi dan Kepercayaan).

4) Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sejak diundangkannya Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 yang langsung mendapatkan respon positif oleh para pelaku usaha termasuk PT Capella Multidana, budaya sadar berkelanjutan para pemangku kepentingan semakin meningkat seiring dengan peningkatan perilaku sadar berkelanjutan sesuai motto berkelanjutan Perusahaan yaitu “*Start from Your Self*”. Pencapaian kinerja atas penerapan keuangan berkelanjutan Perusahaan telah dipaparkan dan tercermin dalam Laporan Keberlanjutan

(*Sustainability Report*) serta dipublikasikan melalui website Perusahaan setiap tahunnya agar setiap pemangku kepentingan dapat melihat pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan Perusahaan.

5) Tantangan Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Tantangan yang dihadapi dalam pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan diantaranya adalah adanya aturan/regulasi yang cukup menantang, keterbatasan pemahaman dan kapasitas serta kompetensi SDM Perusahaan terkait keuangan berkelanjutan, kebutuhan atas kecukupan dana yang diperlukan untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan serta membangun dan meningkatkan budaya sadar berkelanjutan bagi seluruh insan Perusahaan.

b) Penerapan Keuangan Berkelanjutan

1) Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pemaparan atas pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan secara lugas dituangkan dalam Laporan Keberlanjutan PT Capella Multidana dengan menampilkan data selama 3 (tiga) tahun terakhir terkait kinerja ekonomi, lingkungan dan tata kelola Perusahaan. Secara umum terdapat peningkatan atas kinerja keuangan berkelanjutan Perusahaan dari tahun ke tahunnya sehingga membawa pengaruh positif serta optimisme yang tinggi atas kinerja ESG Perusahaan. Hal ini tak lepas dari dukungan serta pengawasan aktif Direksi dan Dewan Komisaris serta keterlibatan seluruh karyawan dalam pengintegrasian kerangka ESG bagi operasional Perusahaan.

2) Prestasi dan Tantangan Pencapaian Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Prestasi atas pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan yang telah dilakukan sepanjang tahun 2025 diantaranya ditunjukkan dengan adanya efisiensi penggunaan energi (listrik, air, bahan bakar, dll), pengembangan dan penguatan kompetensi Sumber Daya Manusia, serta kinerja terkait ekonomi yang telah dibukukan oleh Perusahaan di tahun 2025. Raihan prestasi ini merupakan kolaborasi atas kerja sama dan dukungan para pemangku kepentingan Perusahaan yang memiliki pandangan yang sama atas keuangan berkelanjutan demi keberlanjutan di masa mendatang.

Sementara itu tantangan pencapaian kinerja penerapan keuangan berkelanjutan di tahun 2025 masih terkendala dengan diperlukannya usaha yang lebih keras untuk menumbuhkan budaya sadar berkelanjutan terutama bagi karyawan baru dengan rentang usia yang

tergolong muda, disamping juga perlunya dana yang tidak sedikit untuk mengembangkan digitalisasi serta menciptakan lingkungan hijau pada kantor-kantor Perusahaan.

c) Strategi Pencapaian Target Keuangan Berkelanjutan

Sesuai dengan strategi jangka pendek perusahaan, melalui pengembangan penyaluran pembiayaan bermotor berbasis baterai dalam rangka aksi keuangan berkelanjutan dan ESG serta penggunaan sarana digitalisasi dan teknologi dalam proses bisnis dan operasional Perusahaan dengan memperhigungkan dampak kebijakan lingkungan, perubahan iklim serta kondisi alam, sehingga mampu meningkatkan portofolio perusahaan. Oleh karenanya Perusahaan melakukan penguatan SDM serta menumbuhkembangkan budaya sadar berkelanjutan seluruh pemangku kepentingan seiring dengan inovasi digitalisasi melalui kesiapan Sistem Teknologi Informasi yang mampu mendukung pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan.

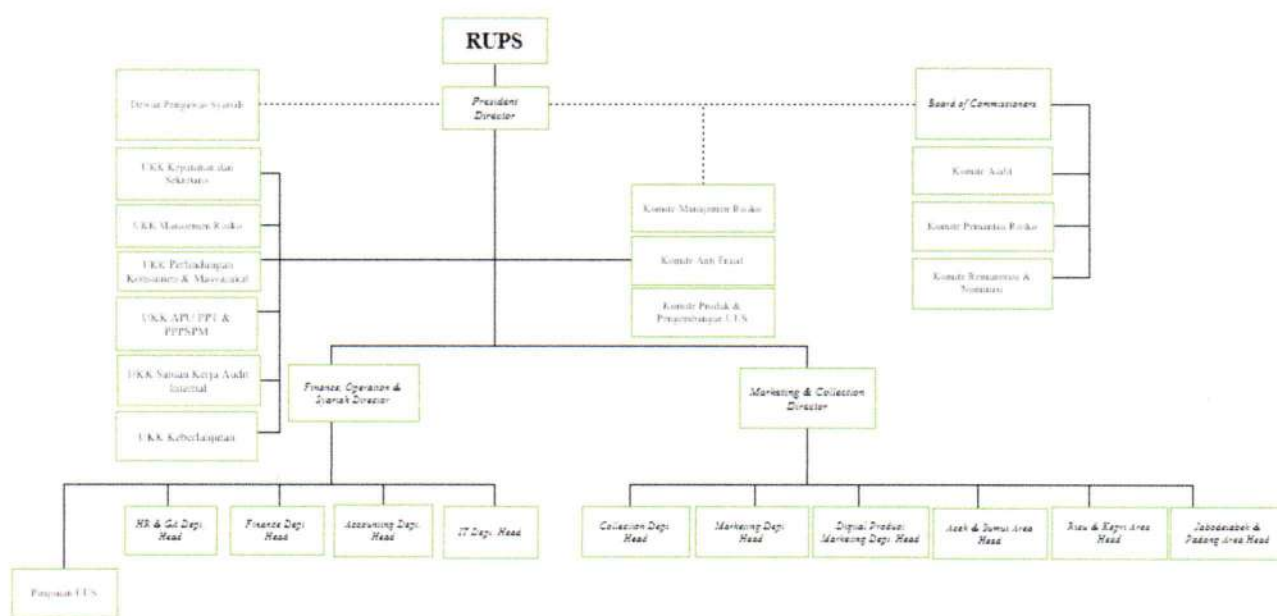
5. TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Penerapan atas Tata Kelola Perusahaan yang baik dilakukan tidak hanya sekedar memenuhi ketentuan yang berlaku, namun lebih mendorong kesadaran bahwa tata kelola yang baik merupakan kunci penting untuk meningkatkan kinerja dan keunggulan daya saing yang berkelanjutan. Pelaksanaan atas penerapan keuangan berkelanjutan di PT Capella Multidana juga didasarkan atas POJK No. 48 Tahun 2024 tentang Tata Kelola yang Baik bagi Lembaga Pembiayaan, Perusahaan Modal Ventura, Lembaga Keuangan Mikro dan Lembaga Jasa Keuangan Lainnya yang mana dalam implementasi keuangan berkelanjutan, Perusahaan juga wajib melaksanakan prinsip “**TARIF**” (*Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, Fairness*). Adapun prinsip tata kelola Perusahaan yang baik tersebut adalah sebagai berikut:

- Keterbukaan (*Transparency*), yaitu keterbukaan dalam proses pengambilan keputusan dan keterbukaan dalam pengungkapan dan penyediaan informasi yang relevan mengenai Perusahaan, yang mudah diakses oleh pemangku kepentingan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang pembiayaan serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha pembiayaan yang sehat;
- Akuntabilitas (*Accountability*), yaitu kejelasan fungsi dan pelaksanaan pertanggungjawaban organ Perusahaan sehingga kinerja Perusahaan dapat berjalan dengan transparan, wajar, efektif, dan efisien;

- Pertanggungjawaban (**Responsibility**), yaitu kesesuaian pengelolaan Perusahaan dengan peraturan perundang-undangan di bidang pembiayaan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha pembiayaan yang sehat;
- Kemandirian (**Independency**), yaitu keadaan Perusahaan yang dikelola secara mandiri dan profesional serta bebas dari benturan kepentingan dan pengaruh atau tekanan dari pihak manapun yang tidak sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang pembiayaan dan nilai-nilai etika serta standar, prinsip, dan praktik penyelenggaraan usaha pembiayaan yang sehat; dan
- Kesetaraan dan kewajaran (**Fairness**), yaitu kesetaraan keseimbangan dan keadilan di dalam memenuhi hak-hak yang timbul berdasarkan perjanjian tanpa adanya perbedaan antara satu dan yang lain dan adanya keseimbangan antara hak dan kewajiban.

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN



a) Tugas dan Tanggung Jawab

1) Dewan Komisaris

Dewan Komisaris adalah organ Perusahaan yang bertanggung jawab kepada RUPS. Dewan Komisaris bertugas dan bertanggung jawab secara kolektif untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi serta memastikan bahwa Perusahaan melaksanakan

tata kelola Perusahaan yang baik di seluruh tingkatan organisasi. Dalam menjalankan tugas pengawasan, Dewan Komisaris dapat membentuk komite. Komite tersebut akan bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris.

2) *Direksi*

Direksi adalah organ Perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan, sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan anggaran dasar. Direksi merupakan tokoh sentral dan eksklusif dalam organ tata kelola Perusahaan. Direksi secara kolektif bertanggung jawab atas implementasi keuangan berkelanjutan di Perusahaan. Direksi juga memastikan tidak adanya konflik kepentingan dengan manajemen dalam mengelola aspek-aspek keberlanjutan. Tugas pokok dari Direktur Keuangan dan Operasional diantaranya adalah membangun dan menerapkan budaya keuangan berkelanjutan dalam seluruh jenjang organisasi, memastikan penerapan nilai-nilai keberlanjutan dapat dilaksanakan dengan baik serta dapat mengikuti perkembangan isu keuangan berkelanjutan. Tugas ini juga harus adanya dukungan dari Direksi Perusahaan termasuk Dewan Komisaris yang bertugas mengawasi seluruh rencana dan implementasi keuangan berkelanjutan di Perusahaan.

3) *Unit Khusus Keberlanjutan*

Unit Khusus Keberlanjutan ini dibentuk agar dapat membantu Direksi dalam mengimplementasikan dan menerapkan keuangan berkelanjutan secara menyeluruh dan konsisten. Adapun uraian tugas dan tanggung jawab dari unit ini adalah sebagai berikut:

- Melaksanakan ataupun mengkoordinir kegiatan terkait penerapan keuangan berkelanjutan bagi SDM perusahaan sesuai tugas, peran dan fungsinya, berkolaborasi dengan *HR Dept.*;
- Mendukung pelaksanaan penerapan keuangan berkelanjutan;
- Membantu Direksi dalam hal melakukan edukasi kepada seluruh karyawan;
- Menyusun Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan dan menyusun Laporan Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Sepanjang periode 2025 Komite Audit, Komite Pemantau Risiko serta Komite Nominasi dan Remunerasi telah melakukan rapat komite masing-masing dengan waktu dan pembahasan sebagai berikut:

Komite Audit	
Tanggal Rapat Komite	Agenda Rapat Komite
17 April 2025	Pemantauan & Evaluasi atas Perencanaan dan Pelaksanaan Audit 2024, Temuan SKAI 2024 Dan Temuan SKAI Triwulan I/2025
11 Juni 2025	Laporan Realisasi Jasa AP/KAP dan Temuan Audit
31 Oktober 2025	Penunjukan AP/KAP Dan Pembahasan Internal Audit
Komite Pemantau Risiko	
Tanggal Rapat Komite	Agenda Rapat Komite
16 April 2025	Analisis Risiko Terhadap Peniadaan Pembayaran Tunai di Kasir
21 Agustus 2025	Analisis Risiko Terhadap Tingginya Tingkat <i>Fraud</i> dan <i>Write Off</i> yang Terjadi di PT Capella Multidana
31 Oktober 2025	Analisis Risiko terhadap <i>Turn Over</i> Karyawan
Komite Nominasi & Remunerasi	
Tanggal Rapat Komite	Agenda Rapat Komite
16 April 2025	Pembahasan Terkait Pemenuhan MPP, Aktivitas Rekrutmen, <i>Turnover</i> Karyawan, Realisasi Kegiatan Training, dan Biaya Gaji Karyawan
21 Agustus 2025	Pembahasan Terkait Pemenuhan MPP, Aktivitas Rekrutmen, <i>Turnover</i> Karyawan, Realisasi Kegiatan Training, dan Biaya Gaji Karyawan
31 Oktober 2025	Pembahasan Terkait Pemenuhan MPP, Aktivitas Rekrutmen, <i>Turnover</i> Karyawan, Realisasi Kegiatan Training, dan Biaya Gaji Karyawan

b) Pengembangan Kompetensi

Perusahaan memastikan kecukupan SDM yang dibarengi dengan pengembangan kompetensinya agar SDM memiliki kemampuan dan pengetahuan yang senantiasa *upgrade* dan *update* seiring dengan perkembangan teknologi digitalisasi sehingga SDM Perusahaan memiliki kecakapan dan daya adaptasi yang cukup mumpuni dalam menjalankan tugas tanggung jawabnya. Pengembangan kompetensi karyawan didasarkan pada SKKNI No. 275 Tahun 2024 tentang Penetapan Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia Kategori Aktivitas Keuangan dan Asuransi Golongan Pokok Aktivitas Jasa Keuangan, Bukan Asuransi dan Dana Pensiun Bidang Pembiayaan. Pengembangan kompetensi dilakukan oleh pihak utama dan/atau karyawan dalam seminar-seminar yang diadakan oleh Otoritas Jasa Keuangan, Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia, serta pihak-pihak lainnya yang dipandang sejalan dengan kebutuhan Perusahaan.

Berikut pengembangan kompetensi Perusahaan yang telah dilakukan oleh Pihak Utama sepanjang tahun 2025:

Nama	Jabatan	Materi	Tanggal Pelaksanaan	Penyelenggaraan
Sudjono Karim	<i>President Commissioner</i>	Seminar Nasional <i>Economic Outlook 2026</i>	02 September 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
Arifin	<i>Commissioner</i>	Seminar Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintahan Baru	04 Februari 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
		Seminar Nasional <i>Resilience and Turnaround: Indonesia's Economic Direction</i>	28 November 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
Ali	<i>Commissioner of Independent</i>	Artikel dengan Judul "Angsuran Murah di Industri Pembiayaan Kendaraan"	24 Desember 2025	Koran Online Radar Medan, dengan link: (https://radarmedan.com/angsuran-murah-di-industri-pembiayaan-kendaraan)
Dr. Taufan Maulamin, S.E., Ak., M.M	Ketua Dewan Pengawas Syariah	Ijtima' Sanawi (<i>Annual Meeting</i>) DPS XXI Tahun 2025	26-27 September 2025	Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia [DSN-MUI]
Dr. Abdul Ghoni, S.E.M.E	Anggota Dewan Pengawas Syariah	Ijtima' Sanawi (<i>Annual Meeting</i>) DPS XXI Tahun 2025	26-27 September 2025	Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia [DSN-MUI]
Arief Prawira	<i>President Director</i>	Seminar Nasional <i>Economic Outlook 2026</i>	02 September 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
		Artikel dengan Judul Industri Perusahaan Pembiayaan (Leasing)	01 Juli 2025	Koran Harian Rakyat Aceh, halaman 8
Jumin	<i>Director</i>	Pelatihan Persiapan Sertifikasi Dasar Managerial	16-22 Januari 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
		Pelatihan Persiapan Sertifikasi Dasar Managerial	13-19 Februari 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
Alfian Sutanto	<i>Director</i>	Seminar Arah Kebijakan OJK Tahun 2025 dan Strategi Pertumbuhan Ekonomi Pemerintahan Baru	04 Februari 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
		Seminar Nasional <i>Economic Outlook 2026</i>	02 September 2025	Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)

Berikut pengembangan kompetensi Perusahaan yang telah dilakukan oleh karyawan sepanjang tahun 2025:

Tanggal	Judul Pelatihan	Penyelenggara	Jumlah Peserta
03-01-2025	Diklat dan Sertifikasi Dasar Managerial	CMD	27
10-01-2025	<i>Credit Analyst</i> untuk Pembiayaan: Cara Menilai Pengajuan Kredit dan Menentukan Kelayakan Kredit	CMD	2
11-01-2025	Mengelola Stres, Emosi, dan Konflik di Tempat Kerja (wilayah Sumut – Aceh)	CMD	30
13-01-2025	Mengelola Stres, Emosi, dan Konflik di Tempat Kerja (wilayah Riau – Kepri – Sumbar)	CMD	3
15-01-2025	Pelatihan <i>Asset Liability Management</i>	CMD	30
17-01-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	45
18-01-2025	Pelatihan <i>Credit Marketing Officer</i> : Meningkatkan Kemampuan Marketing Pembiayaan yang Efektif	CMD	45
19-01-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	30
21-01-2025	Standar Akuntansi Keuangan: Pemahaman dan Aplikasinya dalam Laporan Keuangan	CMD	25
22-01-2025	Diklat dan Sertifikasi Dasar Managerial	SPPI	45
23-01-2025	<i>On The Job Training</i>	CMD	33
23-01-2025	Sosialisasi Perlindungan Konsumen: Meningkatkan Kesadaran tentang Hak dan Kewajiban Konsumen	CMD	25
25-01-2025	Strategi Digital Marketing	CMD	10
01-02-2025	Pelatihan Hukum Perusahaan Pembiayaan: Prinsip Hukum dalam Operasional Bisnis Pembiayaan	CMD	8
03-02-2025	Mengembangkan <i>Strategic Business Plan</i>	CMD	1
03-02-2025	Mengenal Manajemen Risiko: Pengelolaan Risiko Keuangan, Operasional, dan Reputasi	CMD	1
04-02-2025	Sertifikasi Dasar Managerial	APPI	10
05-02-2025	Seminar Direksi	CMD	7
06-02-2025	Pengenalan Manajemen Risiko	OJK	24
07-02-2025	Mengenal <i>Fraud Triangel</i>	CMD	36
10-02-2025	Sertifikasi Profesi Penagihan	CMD	4
10-02-2025	Pengenalan <i>Risk Management</i>	CMD	20
10-02-2025	Memahami Hukum dalam Pembiayaan: Prinsip dan Implementasi (Gol. 3 ke atas)	CMD	2
10-02-2025	Memahami Hukum dalam Pembiayaan: Prinsip dan Implementasi (Gol. 3 ke atas)	CMD	4
11-02-2025	Finansial Sehat, Hidup Sehat: Training Manajemen Keuangan Pribadi	CMD	20
11-02-2025	Pengenalan <i>Risk Management</i>	CMD	8
12-02-2025	<i>Customer Relationship Management</i> : Memahami, Melayani, dan Mempertahankan Pelanggan	CMD	60
12-02-2025	Strategi Digital Marketing	CMD	8
13-02-2025	<i>Leadership Excellence</i> : Membangun Kepercayaan dan Kinerja Tinggi dalam Tim	CMD	42
13-02-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	4
14-02-2025	Memahami P2SK: Sosialisasi dan Implementasi dalam Lingkungan Kerja	CMD	36
14-02-2025	<i>On The Job Training</i> Jabatan Gol. 3 ke Atas	CMD	10
14-02-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	1

Tanggal	Judul Pelatihan	Penyelenggara	Jumlah Peserta
16-02-2025	Pengenalan <i>Risk Management</i>	CMD	15
17-02-2025	Sosialisasi Perlindungan Konsumen: Meningkatkan Kesadaran tentang Hak dan Kewajiban Konsumen	CMD	40
19-02-2025	Mengelola Masalah dengan Solusi Tepat	CMD	1
19-02-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	10
19-02-2025	Pelatihan Perencanaan dan Pengorganisasian Sumber Daya Level Managerial	CMD	4
19-02-2025	Mengembangkan <i>Strategic Business Plan</i>	Indako	7
03-03-2025	Sosialisasi Pajak Perusahaan	CMD	1
19-03-2025	Tanggung Jawab Hukum Pengelola Perusahaan Pembiayaan: Aspek Legal dan Etika	CMD	30
19-03-2025	Sosialisasi Pajak Perusahaan	CMD	4
19-03-2025	<i>Work Load Analyst</i>	CMD	17
19-03-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan (wilayah Sumut – Aceh)	CMD	7
19-03-2025	Diklat Sertifikasi Dasar Managerial	CMD	1
20-03-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan (wilayah Riau – Kepri – Sumbar)	CMD	20
20-03-2025	Sosialisasi POJK PVML Terbaru	CMD	23
21-03-2025	Diklat Sertifikasi Dasar Managerial	CMD	17
21-03-2025	Laporan Debitur SLIK dalam Rangka Evaluasi Kualitas Data (wilayah Sumut – Aceh)	CMD	44
25-03-2025	Sosialisasi POJK PVML Terbaru	CMD	10
25-03-2025	<i>Cyber Security</i> : Melindungi Data dan Informasi Perusahaan	CMD	2
26-03-2025	Laporan debitur Slik dalam Rangka Evaluasi Kualitas Data (wilayah Riau – Kepri – Sumbar)	CMD	15
28-03-2025	<i>Cyber Security</i> : Melindungi Data dan Informasi Perusahaan	CMD	17
28-03-2025	Menghadapi Risiko Fraud : Pencegahan Fraud untuk Karyawan (wilayah Sumut - Aceh)	CMD	48
28-03-2025	Menghadapi Risiko Fraud : Pencegahan Fraud untuk Karyawan (wilayah Riau – Kepri – Sumbar)	CMD	9
05-04-2025	<i>Credit Analyst</i> untuk Pembiayaan: Cara Menilai Pengajuan Kredit dan Menentukan Kelayakan Kredit (wilayah Sumut – Aceh)	CMD	10
05-04-2025	<i>Credit Analyst</i> untuk Pembiayaan: Cara Menilai Pengajuan Kredit dan Menentukan Kelayakan Kredit (wilayah Riau – Kepri – Sumbar)	CMD	23
10-04-2025	<i>Credit Analyst</i> untuk Pembiayaan: Cara Menilai Pengajuan Kredit dan Menentukan Kelayakan Kredit (Gol. 3 ke atas)	CMD	2
10-04-2025	Menghadapi Risiko Fraud: Pelatihan Pencegahan Fraud untuk Karyawan	CMD	8
12-04-2025	Identifikasi dan Mitigasi Risiko APU-PPT	CMD	1
12-04-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	7
15-04-2025	Implementasi ESG: Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola	CMD	22
15-04-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	1
16-04-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	5
17-04-2025	Mengembangkan <i>Strategic Business Plan</i>	CMD	5
17-04-2025	<i>Public Speaking & Presentation Skills</i>	CMD	41
18-04-2025	<i>On The Job Training</i> Jabatan Gol. 3 ke Atas	CMD	30
23-04-2025	Pelatihan <i>Credit Marketing Officer</i> : Meningkatkan Kemampuan Marketing Pembiayaan yang Efektif	CMD	46

Tanggal	Judul Pelatihan	Penyelenggara	Jumlah Peserta
24-04-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	1
25-04-2025	Cyber Security : Melindungi Data dan Informasi Perusahaan	CMD	1
26-04-2025	Diklat dan Sertifikasi Dasar Managerial	SPPI	15
27-04-2025	Sosialisasi Informasi Keuangan: Meningkatkan Pemahaman Keuangan untuk Konsumen dan Masyarakat (Literasi Keuangan Masyarakat)	CMD	1
29-04-2025	Sosialisasi Perlindungan Konsumen: Meningkatkan Kesadaran tentang Hak dan Kewajiban Konsumen	CMD	14
30-04-2025	Strategi Pengembangan Diri dan Karir di Era Digital	CMD	9
02-05-2025	Pelatihan Hukum Perusahaan Pembiayaan: Prinsip Hukum dalam Operasional Bisnis Pembiayaan	CMD	31
03-05-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan	CMD	31
03-05-2025	Komunikasi Bisnis Interpersonal: Meningkatkan Keterampilan Negosiasi	CMD	12
04-05-2025	Seminar Nasional	APPI	24
04-05-2025	Mengelola Masalah dengan Solusi Tepat	CMD	44
05-05-2025	Mengenal <i>Fraud Triangel</i>	SPPI	13
05-05-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan	CMD	27
26-05-2025	Diklat dan Sertifikasi Dasar Managerial	SPPI	43
26-05-2025	Komunikasi Bisnis Interpersonal: Meningkatkan Keterampilan Negosiasi	CMD	27
30-05-2025	Strategi <i>Digital Marketing</i>	CMD	68
30-05-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	16
03-06-2025	<i>Work Load Analyst</i>	CMD	3
09-06-2025	Credit Analyst untuk Pembiayaan: Cara Menilai Pengajuan Kredit dan Menentukan Kelayakan Kredit	CMD	1
10-06-2025	Memahami P2SK: Sosialisasi dan Implementasi dalam Lingkungan Kerja	CMD	17
11-06-2025	Mengelola Stres, Emosi, dan Konflik di Tempat Kerja	CMD	8
12-06-2025	Mengembangkan <i>Strategic Business Plan</i>	CMD	6
17-06-2025	Menghadapi Risiko Fraud: Pelatihan Pencegahan Fraud untuk Karyawan	CMD	20
18-06-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	18
18-06-2025	Pengenalan Manajemen Risiko	CMD	16
24-06-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	35
24-06-2025	Pelatihan <i>Credit Marketing Officer</i> : Meningkatkan Kemampuan Marketing Pembiayaan yang Efektif	CMD	20
25-06-2025	Pelatihan Pemberdayaan dan Pengendalian Level Managerial	CMD	75
25-06-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	67
25-06-2025	Cyber Security : Melindungi Data dan Informasi Perusahaan	CMD	44
26-06-2025	Pemahaman Dasar Perpajakan untuk Perusahaan	CMD	43
26-06-2025	Pengembangan Karir Berbasis Kompetensi dan Motivasi Diri	CMD	1
27-06-2025	<i>Public Speaking & Presentation Skills</i>	CMD	61
28-06-2025	Menghadapi Risiko Fraud : Pencegahan Fraud untuk Karyawan	CMD	36
29-06-2025	<i>Cashflow Optimization</i> : Mengelola dan Mengendalikan Keuangan	CMD	60
30-06-2025	Sosialisasi Perlindungan Konsumen: Meningkatkan Kesadaran tentang Hak dan Kewajiban Konsumen	CMD	1

Tanggal	Judul Pelatihan	Penyelenggara	Jumlah Peserta
03-07-2025	Penerapan Prinsip Keuangan Berkelanjutan bagi Perusahaan Pembiayaan	CMD	44
05-07-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan (wilayah Sumut - Aceh)	CMD	35
05-07-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan (wilayah Riau - Kepri - Sumbar)	CMD	35
11-07-2025	Pengenalan Dasar-Dasar Cyber Security	CMD	44
11-07-2025	Bedah Buku Perencanaan Keuangan	CMD	76
15-07-2025	Pemahaman Dasar Perpajakan untuk Perusahaan	CMD	20
17-07-2025	<i>Customer Relationship Management</i> : Memahami, Melayani, dan Mempertahankan Pelanggan	CMD	12
23-07-2025	Prosedur Klaim Jaminan Kecelakaan Kerja	CMD	23
25-07-2025	<i>Leadership Excellence</i> : Membangun Kepercayaan dan Kinerja Tinggi dalam Tim	CMD	32
01-08-2025	Mengembangkan <i>Strategic Business Plan</i>	CMD	42
01-08-2025	<i>Credit Analyst</i> untuk Pembiayaan: Cara Menilai Pengajuan Kredit dan Menentukan Kelayakan Kredit	CMD	30
06-08-2025	<i>Customer Relationship Management</i> : Memahami, Melayani, dan Mempertahankan Pelanggan	CMD	13
12-08-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	9
14-08-2025	Training Ujian Collection	CMD	26
15-08-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	13
18-08-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan (wilayah Sumut - Aceh)	CMD	30
21-08-2025	Memahami Hukum dalam Pembiayaan: Prinsip dan Implementasi	CMD	21
22-08-2025	Pelatihan Hukum Perusahaan Pembiayaan: Prinsip Hukum dalam Operasional Bisnis Pembiayaan	CMD	31
23-08-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan (wilayah Riau - Kepri - Sumbar)	CMD	30
25-08-2025	Seminar Nasional	APPI	1
28-08-2025	Pelatihan Pemberdayaan dan Pengendalian Level Managerial	CMD	31
28-08-2025	Pengenalan Manajemen Resiko dalam Perusahaan Pembiayaan Syariah	CMD	47
29-08-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	63
04-09-2025	Identifikasi dan Mitigasi Risiko APU-PPT	CMD	15
13-09-2025	Lanskap & Studi Kasus Analitik Data untuk Pembiayaan Konsumen	CMD	18
13-09-2025	<i>Road to Certification</i>	CMD	19
13-09-2025	Strategi Anti Fraud	CMD	50
25-09-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	30
26-09-2025	Mitigasi Risiko Operasional: Fondasi Bisnis yang Tangguh	CMD	69
07-10-2025	<i>Customer Relationship Management</i> : Memahami, Melayani, dan Mempertahankan Pelanggan	CMD	39
08-10-2025	<i>Soft Skill</i> : Rahasia 1% Lebih Baik Setiap Hari	CMD	52
10-10-2025	<i>Road to Certification 2</i>	CMD	10
13-10-2025	Motivasi Kerja dan Kiat Pengembangan Karir untuk Gen Z	CMD	11
15-10-2025	Mengelola Masalah dengan Solusi Tepat	CMD	50
16-10-2025	Pelatihan Dasar Rumus Excel	CMD	13
23-10-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	30
28-10-2025	Sosialisasi Rekrutmen	CMD	25

Tanggal	Judul Pelatihan	Penyelenggara	Jumlah Peserta
30-10-2025	Keuangan Berkelanjutan	CMD	51
31-10-2025	<i>New Employee Orientation</i>	CMD	7
06-11-2025	Penggunaan HRIS	CMD	50
07-11-2025	Pengenalan Perusahaan Pembiayaan	CMD	68
08-11-2025	Realisasi Aksi Keuangan Berkelanjutan - Penanaman Bakau	CMD	6
10-11-2025	<i>Risk Management</i>	CMD	71
11-11-2025	<i>Strategi Digital Marketing</i>	CMD	22
13-11-2025	Menghadapi Risiko Fraud : Pencegahan Fraud untuk Karyawan	CMD	16
17-11-2025	Memahami P2SK: Sosialisasi dan Implementasi dalam Lingkungan Kerja	CMD	44
20-11-2025	<i>Leadership Excellence: Membangun Kepercayaan dan Kinerja Tinggi dalam Tim</i>	CMD	51
27-11-2025	Pelatihan Credit Marketing Officer: Meningkatkan Kemampuan Marketing Pembiayaan yang Efektif	CMD	11
29-11-2025	Training Ujian Collection	CMD	26
01-12-2025	Memahami Hukum dalam Pembiayaan: Prinsip dan Implementasi	CMD	51
02-12-2025	Mengelola Masalah dengan Solusi Tepat	CMD	51
05-12-2025	Mengenal Manajemen Risiko: Pengelolaan Risiko Keuangan, Operasional, dan Reputasi	CMD	68
08-12-2025	Pelatihan Hukum Perusahaan Pembiayaan: Prinsip Hukum dalam Operasional Bisnis Pembiayaan	CMD	25
09-12-2025	<i>Public Speaking & Presentation Skills</i>	CMD	51
10-12-2025	Pengenalan Digital Marketing	CMD	157
11-12-2025	Pelatihan Pengelolaan Piutang dan Tunggakan	CMD	70
12-12-2025	<i>Credit Analyst</i> untuk Pembiayaan: Cara Menilai Pengajuan Kredit dan Menentukan Kelayakan Kredit	CMD	190
15-12-2025	<i>Customer Relationship Management: Memahami, Melayani, dan Mempertahankan Pelanggan</i>	CMD	69
16-12-2025	Mengulas kembali POJK No. 22 Tahun 2023 tentang PKM di Sektor Jasa Keuangan	CMD	63
17-12-2025	<i>Leadership Excellence: Membangun Kepercayaan dan Kinerja Tinggi dalam Tim</i>	CMD	51
18-12-2025	Tips membangun Karir yang Berkelanjutan Di Perusahaan	CMD	174
19-12-2025	<i>Cyber Security</i> : Melindungi Data dan Informasi Perusahaan	CMD	111
22-12-2025	Motivasi Kerja dan Kiat Pengembangan Karir untuk Generasi Milenial	CMD	18
24-12-2025	Menghadapi Risiko Fraud: Pelatihan Pencegahan Fraud untuk Karyawan	CMD	70
26-12-2025	Implementasi ESG: Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola	CMD	157
29-12-2025	Pelatihan Sistem Informasi Penagihan	CMD	56
30-12-2025	Penilaian Karyawan	CMD	100

Kegiatan Sertifikasi Penagihan dan Sertifikasi Manajerial yang telah dilakukan sepanjang tahun 2025 adalah sebagai berikut:

Sertifikasi Penagihan 2025	
PERIODE	JLH_PESERTA
Januari	37
14-Jan	1
21-Jan	1
25-Jan	35
Februari	2
17-Feb	1
18-Feb	1
Maret	9
15-Mar	8
25-Mar	1
April	27
16-Apr	1
17-Apr	1
19-Apr	24
21-Apr	1
May	3
15-May	1
30-May	2
Juni	26
08-Jun	18
14-Jun	8
Juli	26
05-Jul	26
Agustus	27
16-Aug	26
20-Aug	1
September	1
23-Sep	1
Oktober	19
04-Oct	19
Grand Total	177

Sertifikasi Manajerial 2025	
PERIODE	JLH_PESERTA
23-Jan-2025	4
20-Mar-2025	1
26-May-2025	3
24-Jun-2025	2
21-Aug-2025	1
23-Oct-2025	5
Grand Total	16

Sebagai bagian dari tata kelola berkelanjutan, Perusahaan juga melakukan implementasi atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 8 Tahun 2023 tentang Penerapan Program Anti Pencucian Uang, Pencegahan Pendanaan Terorisme, dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal di Sektor Jasa Keuangan yang mana banyak memberikan dampak yang positif bagi pengembangan operasional perusahaan. Sepanjang tahun 2025 kegiatan yang dilakukan oleh UKK APU-PPT & PPPSPM PT Capella Multidana antara lain adalah sebagai berikut:

- 1) Pelaporan Triwulan Sipesat (Januari, April, Juli, dan Oktober 2025)
- 2) Pelaporan Sipendar, Pengayaan terhadap *Updating Watchlist* ke-13 s.d. ke-16 (Januari, April, Juli, Oktober 2025)
- 3) Pelaporan Sigap_OJK, sebanyak 7 (tujuh) kali untuk Daftar Terduga Teroris dan Organisasi Teroris (DTTOT) dan 2 (dua) kali untuk Perjudian Daring berdasarkan list yang diterima
- 4) Pelaporan Pengkinian Data Debitur, sebanyak 2.822 debitur perorangan dan 3 debitur korporasi (perusahaan)
- 5) Penilaian Self Assessment APU-PPT & PPPSPM

c) Prosedur Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Integrasi Penerapan Keuangan Berkelanjutan dalam operasional bisnis Perusahaan dijalankan dengan memperhatikan penerapan manajemen risiko dan penerapan prinsip-prinsip GCG yang memadai. Setiap rencana yang telah dituangkan sebelumnya dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) menjadi dasar melaksanakan kegiatan penerapan keuangan berkelanjutan di tahun berikutnya. Setiap aktivitas dilakukan secara kolaboratif diantara beberapa unit kerja seperti *Corporate Secretary*, *Legal Compliance*, Manajemen Risiko, Unit Kerja Perlindungan Konsumen dan Masyarakat (PKM), Audit Internal, HRD & GA, *Finance Dept*, dengan keterlibatan aktif seluruh karyawan. Melalui penerapan manajemen risiko maka setiap kegiatan yang dilaksanakan pastinya dipersiapkan mitigasi risiko agar setiap kegiatan memberikan dampak yang maksimal bagi banyak orang yang otomatis menghasilkan respon positif bagi kinerja keuangan berkelanjutan Perusahaan. Direksi memastikan bahwa setiap rencana Keuangan Berkelanjutan sekaligus bertanggung jawab atas implementasi keuangan berkelanjutan.

Proses manajemen risiko terhadap penerapan keuangan berkelanjutan dilakukan melalui tahapan-tahapan sebagai berikut:

- Identifikasi Risiko, dilakukan terhadap pedoman, tugas dan wewenang, manfaat serta pelaksanaan dari penerapan keuangan berkelanjutan dengan memperhatikan faktor terkait regulasi/kebijakan, kondisi dan tren pasar termasuk konsumen serta persaingan industri sejenis.
- Pengukuran Risiko, dilakukan dengan menggunakan metode yang disesuaikan dengan karakteristik dan kompleksitas Perusahaan terhadap risiko yang timbul atas penerapan keuangan berkelanjutan sekaligus sebagai acuan dalam melakukan pengendalian yang dilakukan secara berkala untuk seluruh operasional bisnis Perusahaan.

- Pengendalian Risiko, mengacu pada mitigasi atas kebijakan dan prosedur yang telah ditetapkan Perusahaan terhadap kemungkinan-kemungkinan yang mungkin timbul baik karena pengaruh internal maupun eksternal saat penerapan keuangan berkelanjutan.
- Pemantauan Risiko, dilakukan oleh fungsi bisnis dan operasional terhadap implementasi ESG atas penerapan keuangan berkelanjutan.

Selanjutnya Dewan Komisaris secara aktif juga melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan kegiatan yang dijalankan oleh Direksi atas kinerja keuangan berkelanjutan Perusahaan.

d) Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan Perusahaan antara lain adalah sebagai berikut:

Pemangku Kepentingan	Metode Pendekatan	Frekuensi	Topik Prioritas
Pemegang Saham	RUPS Tahunan	Satu kali setahun	Penyampaian Rencana Bisnis Perusahaan dan Kinerja Perusahaan
	Paparan Kinerja	Dua kali setahun	
	RUPS Luas Biasa		
Debitur	Media Komunikasi untuk Debitur	1 kali sebulan	Mutu layanan Perusahaan kepada Debitur
	<i>Survey</i> Kepuasan Debitur	Dua kali setahun	
	Pengkinian Data Debitur	Dua kali setahun	
	Layanan Pengaduan Konsumen	Setiap saat apabila diperlukan	
	Layanan <i>Call Centre</i> Debitur	Setiap saat apabila diperlukan	
Organisasi Bisnis (Bank, Asuransi, dan lainnya)	Pertemuan dan Kegiatan	Saat diperlukan	Peningkatan Tata Kelola Perusahaan
Karyawan	Pengkinian Data Karyawan	Dua kali setahun	Pembaharuan Data Pribadi Karyawan
	<i>Self Assessment</i> Karyawan	Dua kali setahun	Peningkatan Mutu Kerja Karyawan
	Diklat/Seminar/Pelatihan/ <i>Workshop</i>	Realisasi Sesuai Rencana Bisnis Tahunan	Hard skill dan soft skill, online dan/atau offline untuk meningkatkan kompetensi karyawan
Pemerintah, Otoritas Jasa Keuangan, Asosiasi	Laporan sesuai dengan ketentuan		
	Diklat/Seminar/Pelatihan/ <i>Workshop</i>	Setiap saat apabila diperlukan	Peningkatan Pemahaman dan Pengalaman Perusahaan

Pemangku Kepentingan	Metode Pendekatan	Frekuensi	Topik Prioritas
Masyarakat	Kegiatan LIK (Literasi & Inklusi Keuangan)		
	Kegiatan terkait TJSL (Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan)		

e) **Permasalahan yang dihadapi, Perkembangan, dan Pengaruh terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Kesiapan Perusahaan dalam mencapai kinerja keuangan berkelanjutan tidaklah mudah terutama dalam hal peningkatan kompetensi karyawan karena Perusahaan menyadari jika karyawan berasal dari latar belakang pendidikan, usia, wilayah, suku, agama dan lainnya yang memiliki keragaman tersendiri sehingga pada praktiknya setiap karyawan memiliki pandangan dan pemahaman yang berbeda dan membutuhkan waktu untuk menumbuhkembangkan budaya berkelanjutan SPIIK Perusahaan agar seluruh karyawan memiliki kepedulian yang sama atas budaya berkelanjutan ini.

Permasalahan lainnya adalah terkait pengaruh kondisi ekonomi yang secara umum juga dapat mempengaruhi kinerja ekonomi Perusahaan.

Untuk mengatasi hal tersebut Perusahaan rutin memberikan pelatihan dan sosialisasi untuk membekali sekaligus meningkatkan kompetensi SDM sehingga dapat meningkatkan kinerja keuangan berkelanjutan sesuai target yang telah direncanakan.

6. KINERJA KEBERLANJUTAN

a) **Membangun Budaya Keberlanjutan**

Nilai Budaya Keberlanjutan PT Capella Multidana, SPIIK (Sinergi, Profesionalisme, Integritas, Inovasi dan Kepercayaan), dibangun melalui program “Go Green” dengan motto “Start from Yourself” untuk menyatukan visi dan misi seluruh pemangku kepentingan terkait Keuangan Berkelanjutan.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, kegiatan usaha Perusahaan adalah bergerak dalam bidang lembaga pembiayaan, dengan kegiatan usaha meliputi pembiayaan investasi, pembiayaan modal kerja, pembiayaan multiguna, dan kegiatan usaha pembiayaan lain berdasarkan persetujuan dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK). PT Capella Multidana memiliki produk dan jasa berupa pembiayaan kendaraan bermotor baik baru maupun bekas, serta pembiayaan fasilitas

dana. Wilayah operasional Perusahaan saat ini meliputi Provinsi Aceh, Provinsi Sumatera Utara, Provinsi Riau, Kepulauan Riau, Provinsi Sumatera Barat dan DKI Jakarta.

b) Kinerja Ekonomi Perusahaan

Kinerja pembiayaan yang telah dilakukan oleh Perusahaan selama 3 (tiga) tahun terakhir dapat dilihat pada paparan berikut, yaitu *New Booking* yang telah disalurkan oleh Perusahaan berdasarkan komposisi jenis pembiayaan dan wilayah operasional untuk periode 31 Desember 2023 sampai dengan periode 31 Desember 2025.

**PERKEMBANGAN NILAI *NEW BOOKING* PT CAPELLA MULTIDANA
BERDASARKAN JENIS PEMBIAYAAN - ALL**

ALL	Unit			Rp		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
R4	1,659	1,149	1,451	251,039,791,030	182,297,159,600	229,650,755,813
R2	25,066	17,507	14,618	539,261,507,963	354,027,217,178	284,726,292,869
Lainnya	3,457	2,436	1,700	80,543,916,059	49,693,404,446	35,549,699,173
TOTAL	30,182	21,092	17,769	870,845,215,052	586,017,781,224	549,926,747,855

Meskipun secara nasional terjadi perlambatan pertumbuhan piutang pembiayaan, namun Perusahaan masih membukukan kinerja positif sehingga Perusahaan optimis akan dapat mengembangkan usahanya di masa mendatang dengan adanya rencana pembukaan beberapa titik operasional baik di wilayah Aceh maupun Riau disertai dengan rencana peningkatan beberapa Kantor Selain Kantor Cabang menjadi Kantor Cabang.

**PERKEMBANGAN NILAI *NEW BOOKING* PT CAPELLA MULTIDANA
BERDASARKAN JENIS PEMBIAYAAN_KONDISI**

JENIS PEMBIAYAAN	Unit			Rp		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Mobil Baru	691	752	1,319	135,258,870,078	137,833,342,901	216,294,850,724
Mobil Bekas	968	397	132	115,780,920,952	44,463,816,699	13,355,905,089
Motor Baru	24,722	17,351	14,356	433,126,402,722	351,645,924,805	282,573,192,600
Motor Bekas	344	156	262	6,135,105,241	2,381,292,373	2,153,100,269
Lainnya	3,457	2,436	1,700	80,543,916,059	49,693,404,446	35,549,699,173
TOTAL	30,182	21,092	17,769	870,845,215,052	586,017,781,224	549,926,747,855

PERKEMBANGAN NILAI *NEW BOOKING* PT CAPELLA MULTIDANA
BERDASARKAN WILAYAH UNTUK **PEMBIAYAAN MOBIL**

WILAYAH	Unit			Rp		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
<i>Aceh</i>	226	235	151	31,414,086,039	31,855,116,909	26,185,350,073
<i>Riau</i>	866	560	592	120,058,120,533	84,410,042,978	92,105,842,675
<i>Kepri</i>	2	2	0	263,701,580	507,315,640	0
<i>Sumbar</i>	48	7	120	5,993,500,955	1,032,196,632	18,606,521,073
<i>Sumut</i>	458	331	588	77,085,804,728	59,794,117,441	92,753,041,992
<i>DKI Jkt</i>	59	14	0	16,224,577,195	4,698,370,000	0
TOTAL	1,659	1,149	1,451	251,039,791,030	182,297,159,600	229,650,755,813

Pada semester I/2025 terjadi peningkatan yang signifikan terhadap pembiayaan R4 bekas secara nasional yaitu sejumlah 15,20%, yang dipengaruhi karena adanya pergeseran tren permintaan akan R4 bekas ditengah dilema antara kebutuhan dengan tingginya biaya hidup dan harga R4 baru yang semakin tidak terjangkau. Indikator ini secara tidak langsung mempengaruhi terjadinya peningkatan animo masyarakat terhadap permintaan pembiayaan R4 bekas. PT Capella Multidana sendiri mencatatkan pembiayaan R4 bekas yang lebih banyak dibandingkan dengan pembiayaan R4 baru yakni sebesar 58,35%. Wilayah Riau merupakan wilayah dengan pembiayaan R4 bekas tertinggi yaitu sebesar 29,90% diikuti dengan Sumatera Utara sebesar 17,30%.

PERKEMBANGAN NILAI *NEW BOOKING* PT CAPELLA MULTIDANA
BERDASARKAN WILAYAH UNTUK **PEMBIAYAAN SEPEDA MOTOR**

ALL	Unit			Rp		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
<i>Aceh</i>	10,847	7,295	5,163	240,168,994,801	149,856,689,951	101,170,788,446
<i>Riau</i>	8,504	6,325	0	177,489,070,460	126,434,654,852	119,643,819,354
<i>Kepri</i>	2,489	1,481	7,094	49,198,997,942	28,164,279,994	17,093,535,137
<i>Sumut</i>	3,226	2,406	2,361	72,404,554,760	49,571,591,381	46,818,149,932
TOTAL	25,066	17,507	14,618	539,261,507,963	354,027,217,187	284,726,292,869

R2 masih merupakan primadona di kalangan masyarakat menengah Indonesia dimana 60%-65% penjualan R2 secara domestik dilakukan melalui perusahaan pembiayaan. Pembiayaan R2 PT Capella Multidana mencatatkan pertumbuhan yang cukup memuaskan yaitu mencapai 43,18% secara unit dan 52,32% secara nilai pembiayaan. Aceh masih merupakan andalan bagi PT Capella Multidana dalam penyaluran pembiayaan R2 meskipun beberapa tempat di wilayah Aceh terkena dampak bencana longsor dan banjir di akhir November 2025 yang lalu, namun meskipun demikian wilayah Aceh tetap menyumbangkan total pembiayaan baru tertinggi yakni sebesar 43,28% disusul Kepulauan Riau sebesar 33,93%.

PERKEMBANGAN NILAI *NEW BOOKING* PT CAPELLA MULTIDANA
BERDASARKAN WILAYAH UNTUK PEMBIAYAAN LAINNYA

ALL	Unit			Rp		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Aceh	1,009	510	248	19,343,655,955	8,998,851,941	3,900,259,080
Riau	1,527	1,305	887	33,559,760,250	24,786,342,947	15,691,760,714
Kepri	120	5	0	2,969,090,409	164,819,239	0
Sumbar	53	27	54	4,035,711,557	1,091,917,768	2,267,624,691
Sumut	748	588	511	20,635,697,888	14,498,036,551	13,690,054,688
DKI Jkt	0	1		0	153,436,000	
TOTAL	3,457	2,436	1,700	80,543,916,059	49,693,404,446	35,549,699,173

Untuk pembiayaan lainnya yang dilepaskan oleh Perusahaan sepanjang tahun 2025 juga mengalami pertumbuhan positif hampir diseluruh wilayah operasional yaitu sebesar 41,91% dari jumlah total pembiayaan baru yang mana porsi pembiayaan baru terbesar berada di wilayah Riau sebesar 44,18% diikuti oleh wilayah Aceh sebesar 29,19%.

PERKEMBANGAN NILAI *NEW BOOKING* PT CAPELLA MULTIDANA
BERDASARKAN WILAYAH OPERASIONAL - ALL

ALL	Unit			Rp		
	2025	2024	2023	2025	2024	2023
Aceh	12,082	8,040	5,562	290,926,736,795	190,710,658,801	131,256,397,599
Riau	10,897	8,190	7,687	331,106,951,243	235,631,040,777	244,534,957,880
Kepri	2,611	1,488	886	52,431,679,931	28,836,414,873	17,093,535,137
Sumbar	101	34	174	10,029,212,512	2,124,114,400	20,874,145,764
Sumut	4,432	3,325	3,460	170,126,057,379	123,863,746,373	153,261,246,612
DKI Jkt	59	15	0	16,224,577,195	4,851,806,000	-
Total	30,182	21,092	17,769	870,845,215,052	586,017,781,224	549,926,747,855

Kinerja perusahaan pembiayaan secara nasional tahun 2025 cenderung melambat dengan kenaikan pertumbuhan hanya berada pada kisaran 1% yang diwarnai dengan pelemahan pembiayaan atas R4 meskipun di sisi lain pembiayaan R2 mengalami kenaikan. PT Capella Multidana sendiri di tahun 2025 mendapatkan hasil yang positif dengan membukukan pertumbuhan pembiayaan baru diseluruh wilayah operasionalnya terlebih pada pembiayaan R2 yang memberikan kinerja yang cukup signifikan. Perusahaan menghasilkan pertumbuhan pembiayaan sebesar 43,10% (unit) atau 48,60% (rupiah) sehingga memberikan optimisme yang cukup tinggi bagi Perusahaan untuk semakin tumbuh, berkembang dan berkelanjutan di masa depan.

**KINERJA PIUTANG PEMBIAYAAN PT CAPELLA MULTIDANA
KURUN WAKTU 2023-2025**

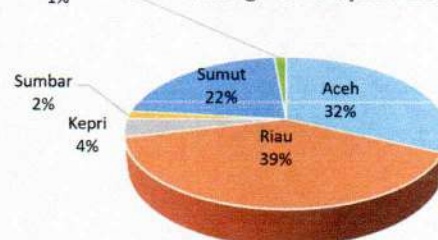
Piutang Pembiayaan	Dalam Rupiah		
	2025	2024	2023
	1,119,576,048,382	835,488,509,289	754,150,074,281

Wilayah	Dalam Rupiah		
	2025	2024	2023
Aceh	357,328,521,975	224,244,627,976	126,387,943,542
Riau	438,513,377,973	340,548,692,563	326,123,663,207
Kepri	44,062,889,906	24,804,825,232	14,921,629,581
Sumbar	18,490,118,624	21,347,494,677	40,087,939,837
Sumut	245,191,738,427	220,478,126,074	246,628,898,114
DKI Jkt	15,989,401,477	4,064,742,767	0
TOTAL	1,119,576,048,382	835,488,509,289	754,150,074,281

*Piutang Pembiayaan per 31 Desember 2023 - 31 Desember 2025 Berdasarkan Wilayah Operasional

Wilayah	PORSI PIUTANG PEMBIAYAAN TIAP WILAYAH		
	2025	2024	2023
Aceh	31.92%	26.84%	16.76%
Riau	39.17%	40.76%	43.24%
Kepri	3.94%	2.97%	1.98%
Sumbar	1.65%	2.56%	5.32%
Sumut	21.90%	26.39%	32.70%
DKI Jkt	1.43%	0.49%	-
TOTAL	100.00%	100.00%	100.00%

DKI Jkt 1%
Porsi Piutang Pembiayaan 2025



Porsi O/S Piutang Pembiayaan terbesar ada di Wilayah Riau Daratan diikuti oleh wilayah Aceh, Sumatera Utara, Kepulauan Riau, Sumatera Barat dan DKI Jakarta.

Kinerja piutang pembiayaan mengalami tren positif selama 3 tahun terakhir terutama di 2025 terjadi peningkatan pertumbuhan piutang pembiayaan sebesar 34% dibandingkan tahun sebelumnya yang mana perusahaan saat itu mencatatkan pertumbuhan piutang pembiayaan sebesar 10.79%. Adanya pembukaan beberapa Kantor Selain Kantor Cabang serta peningkatan Kantor Cabang memberikan peluang bagi Perusahaan untuk dapat terus meningkatkan kinerja keuangannya sekaligus keberlanjutan usaha untuk dapat terus bertumbuh dan berkembang menjadi salah satu pelaku bisnis yang mendorong pertumbuhan ekonomi nasional. Kinerja piutang pembiayaan ini juga dipengaruhi

dengan adanya transaksi pelunasan dipercepat yang dilakukan oleh 440 orang debitur serta penerimaan dari debitur yang melakukan pembayaran beberapa kali angsuran sekaligus.

LABA / RUGI 2023-2025

ALL	Dalam Rupiah		
	2025	2024	2023
Pendapatan	319,553,091,615	246,075,868,098	216,181,369,532
Beban-beban	296,714,291,555	227,257,938,914	195,117,884,735
Laba Sebelum Pajak	23,231,108,571	18,817,929,184	21,063,484,797
Beban Pajak	5,202,973,160	4,250,108,060	4,264,849,751
Laba Tahun Berjalan	18,028,135,411	14,567,821,124	16,798,635,046

Laba Perusahaan di tahun 2025 mengalami kenaikan sebesar 23,75% dibandingkan tahun sebelumnya seiring dengan peningkatan kinerja Perusahaan.

PAJAK PT CAPELLA MULTIDANA 2023-2025

KANTOR	PERATURAN PAJAK	Dalam Rupiah		
		2025	2024	2023
PUSAT	PPh Badan	5,202,973,160	4,250,108,060	4,264,849,600
	PPN	1,269,502,470	1,116,171,102	635,371,455
WILAYAH	PPN With Holding	2,098,160,140	1,440,592,596	1,067,352,979
	PBB	99,144,459	186,118,196	207,019,692
JUMLAH		8,669,780,229	6,992,989,954	6,174,593,726

Adanya peningkatan kontribusi Perusahaan kepada negara dalam bentuk pembayaran pajak sejumlah Rp 1.676.790.275,- atau sebesar 23,98% dibandingkan tahun sebelumnya yang merupakan pengaruh dari peningkatan kinerja ekonomi Perusahaan.

c) Kinerja Sosial Perusahaan

Perusahaan memberikan perhatian atas kinerja sosial yang meliputi hubungan dengan masyarakat sekitar maupun debitur, kebijakan karyawan dan hak asasi manusia, kebijakan keselamatan dan kesehatan kerja, kebijakan diversitas dan inklusivitas, kebijakan pelanggan dan rantai pasokan. Menjaga hubungan baik dengan karyawan

dilakukan melalui praktik-praktik ketenagakerjaan yang humanis untuk menciptakan hubungan yang harmonis serta menumbuhkan loyalitas dari karyawan yang dimiliki, melalui cara-cara seperti: kepatuhan terhadap penetapan dan ketentuan atas upah minimum karyawan sebagai dukungan atas kesejahteraan karyawan, memperhatikan hak asasi karyawan secara merata tanpa melakukan tindakan diskriminatif dengan tidak melihat seorang karyawan dari latar belakang suku, agama, ras dan jenis kelamin, penyediaan ruang khusus untuk beribadah, kesetaraan dalam kesempatan berkarir, serta penyediaan fasilitas jaminan kesehatan, jaminan kecelakaan kerja, jaminan kematian, jaminan hari tua dan jaminan pensiun dalam bentuk BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan bagi seluruh karyawan tanpa kecuali.

Perkembangan jumlah SDM selama 3 (tiga) tahun terakhir:

<i>Tahun</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>
<i>Jumlah Karyawan</i>	893	695	543

Komposisi Berdasarkan Status Karyawan 2023-2025

<i>STATUS KARYAWAN</i>	<i>2025</i>	<i>2024</i>	<i>2023</i>
<i>Tetap</i>	89	92	98
<i>Kontrak</i>	804	603	445
<i>TOTAL</i>	893	695	543

Karyawan tetap berkurang sebanyak -3,26% (3 orang) dikarenakan telah memasuki usia pensiun sementara jumlah karyawan kontrak mengalami peningkatan sebesar 33,33% seiring dengan perkembangan dan kompleksitas usaha perusahaan.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Gender 2023-2025

<i>GENDER</i>	<i>2025</i>		<i>2024</i>		<i>2023</i>	
	<i>Jumlah</i>	<i>%</i>	<i>Jumlah</i>	<i>%</i>	<i>Jumlah</i>	<i>%</i>
<i>Laki-laki</i>	753	84.32%	567	81.58%	433	79.74%
<i>Perempuan</i>	140	15.68%	128	18.42%	110	20.26%
<i>TOTAL</i>	893	100.00%	695	100.00%	543	100.00%

Meningkatnya pertumbuhan pembiayaan mendorong kenaikan jumlah tenaga lapangan yang didominasi oleh karyawan bergender laki-laki sebesar 32,80% terutama untuk tenaga penagihan dan tenaga pemasaran.

Komposisi Karyawan Pada Level Manajemen Berdasarkan Gender 2023-2025

LEVEL MANAJEMEN (GENDER)	2025		2024		2023	
<i>Laki-laki</i>	5	83.33%	4	80.00%	5	83.33%
<i>Perempuan</i>	1	16.67%	1	20.00%	1	16.67
TOTAL	6	100.00%	5	100.00%	6	100.00%

Komposisi Karyawan Berdasarkan Usia 2023-2025

USIA	2025	2024	2023
<i>18-19 thn</i>	24	4	12
<i>20-29 thn</i>	424	297	276
<i>30-39 thn</i>	353	300	203
<i>40-49 thn</i>	80	80	41
<i>≥ 50 thn</i>	12	14	11
TOTAL	893	695	543

Komposisi Karyawan Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan 2023-2025

PENDIDIKAN	2025	2024	2023
<i>S2</i>	7	4	3
<i>S1</i>	370	300	245
<i>D3</i>	77	62	60
<i>SMA</i>	439	329	235
TOTAL	893	695	543

Karyawan dengan latar belakang Pendidikan Tinggi memiliki porsi sebesar 50,84% dari total jumlah karyawan yang dimiliki, disusul dengan karyawan berlatar belakang Pendidikan Menengah sebesar 49,16%. Seluruh karyawan diberikan kesempatan untuk meningkatkan kompetensinya baik berupa *soft skill* maupun *hard skill* melalui bagian *People Development*.

Karyawan Keluar Periode 2023-2025

ALASAN KELUAR	2025	2024	2023
<i>Mengundurkan Diri</i>	320	187	130
<i>Berakhir PKWT</i>	24	12	8
<i>PHK</i>	0	0	1
<i>Pensiun</i>	3	6	8
<i>Lain-lain</i>	54	139	156
TOTAL	401	344	303

Secara persentase, jumlah karyawan keluar mengalami peningkatan dibanding tahun sebelumnya yaitu dari 13,54% menjadi 16,57%, yang sebagian besar adalah merupakan karyawan lapangan. Adapun alasan pengunduran diri karyawan di tahun 2025 didominasi karena: pengunduran diri karyawan itu sendiri, berakhirnya Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT), serta karena telah memasuki usia pensiun.

Persentase Turn Over Karyawan 2023-2025

% Turn Over Karyawan Per Tahun	2025	2024	2023
	11.34%	13.16%	14.12%

Selama 3 tahun terakhir, tingkat *turn over* karyawan semakin menurun mengindikasikan jika usaha yang dilakukan oleh Perusahaan dalam menumbuhkan tingkat kepuasan karyawan juga semakin baik seiring dengan peningkatan kompetensi karyawan itu sendiri.

Kegiatan rutin “Senam Bahagia” dan kegiatan yang berhubungan dengan perayaan hari besar nasional/keagamaan juga tetap dilakukan di tahun 2025 meneruskan kebiasaan yang telah dilakukan sebelumnya. Melalui kegiatan ini interaksi antar seluruh karyawan lintas departemen

makin baik terlebih bagi karyawan yang baru bergabung dan tak kalah penting memberikan semangat bagi karyawan dalam bekerja.



Sosialisasi / *Interpersonal Skill* / *Technical Skill* Tahun 2023-2025

<i>JENIS PELATIHAN</i>	2025		2024		2023	
	<i>Frekuensi</i>	<i>Peserta</i>	<i>Frekuensi</i>	<i>Peserta</i>	<i>Frekuensi</i>	<i>Peserta</i>
<i>Sosialisasi</i>	33	1,228	32	1,150	40	652
<i>Interpersonal Skill/ Pengembangan</i>	35	1,410	34	1,210	55	1,058
<i>Technical Skill</i>	103	3,631	70	2,293	42	873
<i>TOTAL</i>	171	6,269	136	4,653	137	2,583

Seiring dengan kompleksitas usaha Perusahaan yang memerlukan peningkatan kompetensi karyawan di masa mendatang maka perlu dipastikan bahwa SDM senantiasa memiliki kemampuan melaksanakan tugas pekerjaannya dengan baik terlebih ditengah perkembangan

digitalisasi dalam menunjang operasional Perusahaan. Oleh karenanya, kegiatan seperti Sosialisasi / *Interpersonal Skill* / *Technical Skill* semakin banyak dilakukan ditahun 2025 yang mana terjadi peningkatan kegiatan sebesar 25,74% dalam pelaksanaannya.

Berikut beberapa dokumentasi kegiatan terkait pengembangan karyawan yang diadakan oleh Perusahaan baik secara *online* dan/atau *offline*, internal maupun eksternal di tahun 2025





Jam Pelatihan Karyawan 2025

Pelatihan Karyawan (Orang)	880
Durasi Pelatihan Karyawan (Jam)	5.522
Rata-rata Waktu Pelatihan Karyawan	6,275

Sebagai bentuk implementasi atas penerapan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan Masyarakat, maka Perusahaan juga secara berkala melakukan kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan kepada konsumen dan/atau masyarakat dengan harapan adanya peningkatan literasi dan inklusi masyarakat secara luas. Berikut rincian serta foto kegiatan Literasi dan Inklusi Keuangan yang dilaksanakan oleh Perusahaan selama periode 2023-2025

Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2023-2025

JUDUL	PESERTA	TAHUN
Akses Keuangan Terjangkau untuk Masyarakat Produktif	Pelajar SMAN 1 Simpang Kiri	2025
Masyarakat Cerdas Keuangan Menuju Indonesia Emas 2045	Universitas Bina Bangsa Getsempena Kota Banda Aceh	2025
Pembukaan Kantor Selain Kantor Cabang Aceh Tenggara	Karyawan & Masyarakat Umum	2025
Pilihan Cerdas dimulai dari Informasi Keuangan yang Tepat	Masyarakat Umum, Medan	2025
Akses Keuangan Inklusif, Wujudkan Masyarakat Produktif Bersama PT Capella Multidana	Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia, Pekanbaru	2024
Akses Keuangan Inklusif, Wujudkan Masyarakat Produktif Bersama PT Capella Multidana	Institut Agama Islam Negeri, Lhokseumawe	2024
Inklusi Keuangan untuk Semua: Membangun Akses Keuangan yang Adil dan Terjangkau	Masyarakat Umum, Medan	2024
Inklusi Keuangan untuk Semua: Membangun Akses Keuangan yang Adil dan Terjangkau	Masyarakat Umum, Sigli	2024
Inklusi Keuangan untuk Semua: Membangun Akses Keuangan yang Adil dan Terjangkau	Masyarakat Umum, Medan	2024
Akses Keuangan Merata Rakyat Sejahtera	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang	2023
Akses Keuangan Merata Rakyat Sejahtera	Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Pase-Langsa	2023
Akses Keuangan Merata Rakyat Sejahtera	Siswa/I SMA Negeri 1 Wampu (Stabat)	2023



Bentuk Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dilakukan oleh PT Capella Multidana dalam mendukung Keuangan Berkelanjutan adalah melalui kegiatan sosial/kemanusiaan serta pengurangan penggunaan emisi kendaraan bermotor.

Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan 2023-2025

KEGIATAN	PESERTA	WAKTU
Jumat Berkah dan Pembagian Takjil kepada Masyarakat Umum oleh KC/KSKC PT Capella Multidana	Karyawan PT Capella Multidana pada beberapa KC/KSKC	2025
Penyaluran Dana Ta'zir sebesar Rp 4.200.000,- kepada korban longsor dan banjir di Kutacane	KSKCUS Kutacane dan masyarakat terdampak di sekitar Kutacane	06 Des 2025
Penyaluran Dana Ta'zir sebesar Rp 4.760.000,- kepada korban longsor dan banjir di Langsa & Kuala Simpang	KCUS Langsa dan masyarakat terdampak di sekitar Langsa dan Kuala Simpang	04 Des 2025
Penyaluran Dana Ta'zir sebesar Rp 3.960.000,- kepada korban longsor dan banjir di Blang Peuria - Lhokseumawe	KC Lhokseumawe dan masyarakat terdampak di sekitar Blang Peuria - Lhokseumawe	02 Des 2025
Penanaman pohon bakau sebanyak 5.000 batang (Rp 10.500.000,-) di kawasan konservasi Bakau Lestari Langsa, Langsa Barat	Karyawan PT Capella Multidana & Penanggungjawab Kawasan Konservasi Bakau Lestari Langsa, Langsa Barat	08 Nov 2025
Hari Tanpa Kendaraan	Karyawan PT Capella Multidana	25 Okt 2025
Penyaluran Dana Ta'zir sebesar Rp 36.500.000,- kepada Madrasah Aliyah Swasta Nashrul Yatama Nisam - Lhokseumawe	DPS, Karyawan PT Capella Multidana KC Lhokseumawe & Madrasah Aliyah Swasta Nashrul Yatama Nisama Kota Lhokseumawe	24 Okt 2025
Donor Darah Bareng Capella	Karyawan KC/KSKC, Karyawan Capella Group, Masyarakat Umum, Palang Merah Indonesia	Okt 2025
Donor Darah Bareng Capella	Karyawan KC/KSKC, Karyawan Capella Group, Masyarakat Umum, Palang Merah Indonesia	Jul 2025
Penyaluran Dana Ta'zir sebesar Rp 4.025.000,- kepada Panti Asuhan "Penyantun Islam" Kota Banda Aceh	DPS, Karyawan PT Capella Multidana KSKC Aceh Besar & Panti Asuhan "Penyantun Islam" Kota Banda Aceh	09 Mei 2025
Penyaluran Dana Ta'zir sebesar Rp 4.018.000,- kepada Panti Asuhan At Taqwa Kota Batam	DPS, Karyawan PT Capella Multidana KSKC Batam & Panti Asuhan At Taqwa Kota Batam	07 Mar 2025
Donor Darah Bareng Capella	Karyawan KC/KSKC, Karyawan Capella Group, Masyarakat Umum, Palang Merah Indonesia	Mar 2025
Hari Tanpa Kendaraan	Karyawan PT Capella Multidana	26 Okt 2024

KEGIATAN	PESERTA	WAKTU
Jumat Berkah dan Pembagian Takjil kepada Masyarakat Umum oleh KC/KSKC PT Capella Multidana	Karyawan PT Capella Multidana pada beberapa KC/KSKC	2024
Donor Darah Bareng Capella	Karyawan KC/KSKC, Karyawan Capella Group, Masyarakat Umum, Palang Merah Indonesia	2024
Penyaluran Dana Ta'zir sebesar Rp 4.700.000,- berupa Sembako kepada SOS Children's Village Meulaboh	DPS, Karyawan PT Capella Multidana KSKC Meulaboh & SOS Children's Village Meulaboh	02 Mar 2024
Hari Tanpa Kendaraan	Karyawan PT Capella Multidana	21 Okt 2023



Kegiatan terkait Tanggung Jawal Sosial Lainnya



Tanggung Jawab terkait Lingkungan

Penanaman 5,000 Batang Pohon Bakau, Kawasan Konservasi Bakau Lestari Langsa



d) Kinerja Lingkungan Hidup Perusahaan

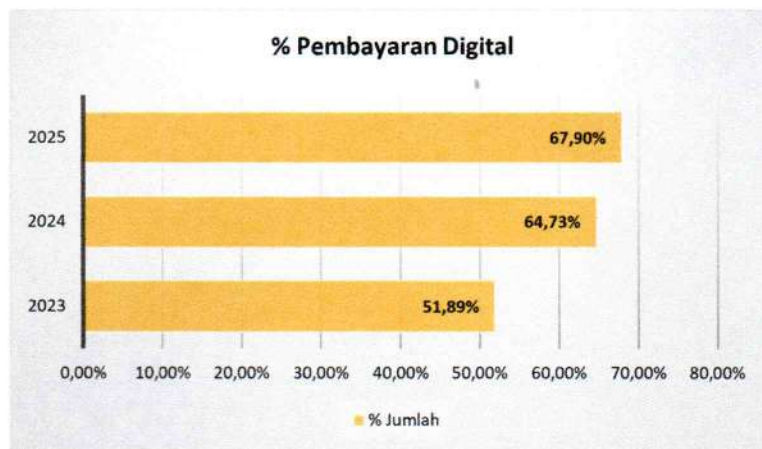
1) *Paperless*

Perkembangan teknologi yang sangat cepat saat ini telah menggeser cara-cara konvensional ke arah transformasi digitalisasi demi terciptanya efisiensi serta membudayakan keberlanjutan. Pemanfaatan digitalisasi yang mengarah pada *paperless* membantu setiap Perusahaan dalam mengurangi penggunaan kertas, mengurangi jejak karbon sekaligus melakukan penghematan dari segi biaya operasional disamping memberikan dampak positif lain berupa kecepatan waktu serta keamanan dan kemudahan dalam melakukan akses data dengan selalu mengedepankan prinsip LAKU (Lengkap, Akurat, Kini dan Utuh).

Perusahaan sendiri telah melakukan pengembangan dan pengadaan teknologi dengan tetap memperhatikan perkembangan dan kebutuhan bisnis yang ada. Selain melakukan pengembangan sistem *helpdesk online* yang dilengkapi dengan fitur *work progress* untuk meningkatkan efektivitas layanan, Perusahaan juga mengoptimalkan pemanfaatan teknologi dalam kegiatan terkait personalia, pemasaran, penagihan dan sistem pembayaran.

Pemanfaatan teknologi dalam hal personalia dilakukan untuk hal-hal yang mencakup: presensi karyawan, slip gaji, Bukti Potong SPT PPh Pasal 21 yang mana tidak lagi dilakukan dengan memanfaatkan kertas namun melalui aplikasi HRIS (*Human Resource Information System*). Sisi marketing memanfaatkan teknologi digitalisasi untuk kegiatan promosi, laporan hasil survey, *WA Blast* dan *Email Blast*. Penagihan telah dilakukan dengan pemanfaatan aplikasi *mobile collection*, demikian juga sistem pembayaran digital yang semakin ditingkatkan penggunaannya. Semua kegiatan ini mampu meningkatkan kinerja *paperless* yang semakin membaik setiap tahunnya.

Meskipun demikian, penggunaan kertas juga tidak dapat dihilangkan, oleh karenanya Perusahaan memastikan bahwa kertas yang digunakan adalah produk yang mendukung gerakan *go green* (berlogo PEFC), disamping juga memastikan peralatan dan perlengkapan kantor menggunakan produk ramah lingkungan sebagai bentuk kepedulian atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan.



2) Pemeliharaan Tumbuhan Hijau & Area Lingkungan Kantor



3) Penggunaan Energi Listrik & Air

Kebutuhan akan energi listrik diperkirakan akan semakin meningkat di masa mendatang terlebih dengan adanya pergeseran pada kebutuhan atas kendaraan listrik (EV) serta kebutuhan lainnya, yang sebelumnya banyak menggunakan Sumber Daya Alam Tak Terbarukan yang terbatas sehingga memicu pencarian sumber daya alternatif lainnya sebagai solusi memenuhi kebutuhan energi listrik. Sebagai bentuk dukungan atas hal ini, Perusahaan melakukan pemilihan alat-alat elektronik yang hemat energi serta memberikan

arahan dan sosialisasi kepada seluruh karyawan untuk menghargai setiap sumber daya yang terbatas ini dengan cara bijak dan bertanggung jawab dalam menggunakan sumber-sumber energi tersebut demi tercapainya program keberlanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan. Dampak perubahan iklim (*climate exchange*) disertai fenomena El Nino secara berangsur menyebabkan kekeringan serta terjadinya peyusutan debit air sungai secara signifikan. Tentunya hal ini akan menyebabkan terjadinya krisis air karena ketersediaan atas kebutuhan air mengalami penurunan akibat gangguan pada siklus air hingga pada akhirnya mempengaruhi kondisi keberlanjutan di masa mendatang. Meskipun proses bisnis PT Capella Multidana tidak berkaitan langsung dengan penggunaan air namun Perusahaan memandang perlu dilakukan penghematan dalam hal penggunaan air sebagai bentuk tanggung jawab atas pemakaian sumber daya air. Melalui sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan serta arahan yang rutin diberikan oleh Direksi, karyawan diharapkan untuk menghargai air dengan cara hemat dan bijak dalam pemakaiannya. Peringatan untuk hemat penggunaan air ditempelkan juga di beberapa tempat untuk menumbuhkembangkan kesadaran para karyawan sehingga setiap karyawan bertanggung jawab atas penggunaannya.

4) Hari Tanpa Kendaraan & Pemakaian BBM kendaraan inventaris

Kegiatan yang diadakan 1 (satu) kali dalam setahun ini merupakan bentuk kepedulian akan polusi udara sekaligus penghematan pemakaian bahan bakar yang berasal dari sumber daya alam terbatas. Pada 25 Oktober 2025 karyawan diajak untuk ikut serta berpartisipasi sehingga secara tidak langsung menumbuhkan rasa sadar berkelanjutan.

Pemakaian BBM Perusahaan untuk kegiatan operasional bagi kendaraan inventaris di tahun 2025 adalah sejumlah 87,488 liter, yang mana total pemakaian ini mengalami penurunan sebesar -6,16% dibandingkan dengan total pemakaian di tahun sebelumnya yaitu sejumlah 93,224 liter.

5) Pengurangan Limbah Sampah Plastik

Menyarankan karyawan untuk mulai menerapkan hidup sehat dengan cara membawa bekal sendiri dari rumah juga mampu menghasilkan pengurangan jumlah sampah makanan dan plastik yang membutuhkan waktu lama untuk diurai. Pemakaian tempat makan dan minum pribadi mengurangi jumlah makanan dan minuman yang dibeli dari luar kantor, sehingga perilaku ini pada akhirnya berubah menjadi kebiasaan di kalangan karyawan.

arahan dan sosialisasi kepada seluruh karyawan untuk menghargai setiap sumber daya yang terbatas ini dengan cara bijak dan bertanggung jawab dalam menggunakan sumber-sumber energi tersebut demi tercapainya program keberlanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan. Dampak perubahan iklim (*climate exchange*) disertai fenomena El Nino secara berangsur menyebabkan kekeringan serta terjadinya peyusutan debit air sungai secara signifikan. Tentunya hal ini akan menyebabkan terjadinya krisis air karena ketersediaan atas kebutuhan air mengalami penurunan akibat gangguan pada siklus air hingga pada akhirnya mempengaruhi kondisi keberlanjutan di masa mendatang. Meskipun proses bisnis PT Capella Multidana tidak berkaitan langsung dengan penggunaan air namun Perusahaan memandang perlu dilakukan penghematan dalam hal penggunaan air sebagai bentuk tanggung jawab atas pemakaian sumber daya air. Melalui sosialisasi terkait Keuangan Berkelanjutan serta arahan yang rutin diberikan oleh Direksi, karyawan diharapkan untuk menghargai air dengan cara hemat dan bijak dalam pemakaiannya. Peringatan untuk hemat penggunaan air ditempelkan juga di beberapa tempat untuk menumbuhkembangkan kesadaran para karyawan sehingga setiap karyawan bertanggung jawab atas penggunaannya.

4) Hari Tanpa Kendaraan & Pemakaian BBM kendaraan inventaris

Kegiatan yang diadakan 1 (satu) kali dalam setahun ini merupakan bentuk kepedulian akan polusi udara sekaligus penghematan pemakaian bahan bakar yang berasal dari sumber daya alam terbatas. Pada 25 Oktober 2025 karyawan diajak untuk ikut serta berpartisipasi sehingga secara tidak langsung menumbuhkan rasa sadar berkelanjutan.

Pemakaian BBM Perusahaan untuk kegiatan operasional bagi kendaraan inventaris di tahun 2025 adalah sejumlah 87,488 liter, yang mana total pemakaian ini mengalami penurunan sebesar -6,16% dibandingkan dengan total pemakaian di tahun sebelumnya yaitu sejumlah 93,224 liter.

5) Pengurangan Limbah Sampah Plastik

Menyarankan karyawan untuk mulai menerapkan hidup sehat dengan cara membawa bekal sendiri dari rumah juga mampu menghasilkan pengurangan jumlah sampah makanan dan plastik yang membutuhkan waktu lama untuk diurai. Pemakaian tempat makan dan minum pribadi mengurangi jumlah makanan dan minuman yang dibeli dari luar kantor, sehingga perilaku ini pada akhirnya berubah menjadi kebiasaan di kalangan karyawan.

e) **Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan**

Perusahaan selalu berusaha semaksimal mungkin untuk dapat memberikan layanan yang terbaik atas produk dan/atau jasa yang ditawarkan baik kepada debitur maupun calon debitur.

1) **Pembiayaan**

Peningkatan pembiayaan kendaraan listrik dan/atau hibryd yang meningkat sebesar 80,77% di tahun 2025 menunjukkan komitmen dan dukungan Perusahaan terhadap implementasi Keuangan Berkelanjutan, yang mana pada proses penyaluran pembiayaan tersebut tetap dilakukan sesuai SOP pembiayaan yang berlaku, baik itu aturan mengenai uang muka (*down payment*), jangka waktu pembiayaan (*tenor*), asuransi, serta kelengkapan diri dari debitur/calon debitur yang dianalisa berdasarkan Prinsip *Know Your Customer* (KYC) dan SLIK *checking*. Debitur maupun calon debitur diberikan penjelasan mengenai hak dan kewajibannya selama terikat pembiayaan dengan Perusahaan untuk menghindari terjadinya kesalahpahaman yang dapat berujung kepada gugatan di kemudian hari.

2) **Biaya-biaya**

Selama masa perjanjian, Perusahaan juga mengenakan sejumlah biaya yang timbul dari pembiayaan yang diberikan serta biaya yang mungkin timbul akibat kelalaian yang dilakukan oleh debitur sendiri. Hal ini juga dijelaskan sebelum terjadinya penandatanganan pembiayaan sebagai bagian dari aspek transparansi. Biaya yang timbul antara lain: biaya administrasi, biaya bunga, fidusia, denda akibat keterlambatan pembayaran angsuran, dan pelunasan dipercepat. Dengan mengetahui hak-hak dan kewajiban dari masing-masing pihak yang terlibat dalam sebuah pembiayaan, baik Perusahaan maupun Debitur akan mendapatkan manfaat yang positif dari pembiayaan yang diterima.

Layanan Pengaduan Konsumen juga ditangani dengan baik untuk menampung semua keluhan/pengaduan debitur agar dapat dicarikan solusi/penyelesaian yang terbaik sehingga reputasi perusahaan terjaga baik. Berikut dipaparkan jumlah keluhan/pengaduan yang diterima oleh Perusahaan serta data penyelesaian atas keluhan tersebut sepanjang tahun 2023-2025

<i>JENIS PENGADUAN</i>	2025	2024	2023
Keberatan Biaya Tambahan/Denda	204	156	117
Sistem Layanan Informasi Keuangan	32	28	30
Pelunasan Dipercepat	32	20	-
Permasalahan Asuransi Objek Pembiayaan	14	12	6
Permasalahan Agunan/Jaminan	6	5	2
Lainnya (Ta'widh)	42	-	-
Biaya Administrasi/Provisi	-	-	7
Tidak Ada Kaitan dengan PUJK	-	1	-
Kegagalan/Keterlambatan Transaksi	-	-	-
Total	330	222	162

Layanan Pengaduan Konsumen



Status Penyelesaian Pengaduan 2023-2025

<i>STATUS PENYELESAIAN</i>	2025		2024		2023	
	<i>Jumlah</i>	<i>%</i>	<i>Jumlah</i>	<i>%</i>	<i>Jumlah</i>	<i>%</i>
<i>Proses</i>	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
<i>Selesai</i>	330	100.00%	222	100.00%	162	100.00%
TOTAL	330	100.00%	222	100.00%	162	100.00%

7. VERIFIKASI TERTULIS DARI PIHAK INDEPENDEN

Laporan Keberlanjutan PT Capella Multidana tahun 2025 belum menggunakan verifikasi dan penjaminan eksternal dari Pihak Independen

Tanggapan Terhadap Umpan Balik Untuk Pembaca

Selama periode pelaporan, tidak ada tanggapan yang diterima oleh PT Capella Multidana terhadap umpan balik untuk pembaca terkait Laporan Keberlanjutan yang telah diterbitkan pada tahun sebelumnya.

Lembar Umpan Balik

Terima kasih telah membaca Laporan Keberlanjutan Tahun 2025 PT Capella Multidana. Masukan dan saran yang membangun dari Bapak/Ibu/Saudara/i sangat kami hargai untuk perbaikan penyampaian laporan kedepannya.

Nama (bila berkenan) :
 Institusi/Perusahaan :
 Email :
 Telp/HP(bila berkenan) :

Golongan Pemangku Kepentingan (*checklist salah satu*)

- ☐ Pemegang Saham
☐ Karyawan
☐ Konsumen
☐ Mitra Kerja/Supplier
☐ Pemerintah dan Regulator
☐ Lainnya

No	Keterangan	Setuju	Netral	Tidak Setuju
1	Bahasa Laporan Mudah Dimengerti	☐	☐	☐
2	Materi Terkait Kinerja Perusahaan Disajikan Secara Informatif bagi Pembaca	☐	☐	☐
3	Pelaporan terkait Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola (ESG) Perusahaan Digambarkan Secara Memadai	☐	☐	☐
4	Masukan/Saran			

**(checklist salah satu)*